

Allmänhetens syn på varningar och kriskommunikation

– en enkätundersökning

februari 2019

Genomförd av Enkätfabriken

Innehållsförteckning

1.	Sammanfattning.....	3
2.	Utgångspunkt och genomförande.....	4
3.	Bakgrundsfrågor.....	5
4.	Information.....	7
5.	Varning i samband med kris.....	10
6.	Källor.....	15
7.	Larm.....	20
8.	Krisinformation.se.....	27
9.	Myndighetsinformation.....	34
10.	Bilaga.....	36



1. Sammanfattning

Enkätfabriken har för MSB:s räkning genomfört en undersökning om krisinformation riktad mot allmänheten. Databaseringsinsamlingen genomfördes i september-december 2018, med hjälp av telefonintervjuer. Totalt genomfördes 1680 intervjuer. Fokus har legat på frågor om vad allmänheten tycker om olika förmedlare av krisinformation, varningar, larm samt hur man tar till sig information i samband med olika kriser.

Under året har antal larm varit många på grund av skogsbränderna under sommaren. Detta syns i undersökningen i form av att hälften av respondenterna har nåtts av en varning under det senaste året. Varningarna har då främst berört just skogsbränder. Att ha nåtts av en varning har ett tydligt samband med ålder, där unga i större utsträckning än äldre svarar att de har blivit varnade.

Respondenterna har främst nåtts av varningar via radio, tv, medier och SMS. Det finns ett samband mellan ålder och hur man nås av varningar, där äldre i högre utsträckning än yngre nås av varningar via radio och TV. Den yngsta gruppen har i större utsträckning än övriga fått varningar via sociala medier och andra medier, såsom nyhetssidor.

Undersökningen har också kartlagt vilken källa respondenterna först vänder sig till för att få information vid en kris eller större, allvarlig händelse. Här svarar en majoritet att de först vänder sig till nyhetsmedier, följt av myndighet. Vissa skulle hellre se att det var tvärtom, men myndigheterna upplevs inte som tillräckligt snabba med uppdateringar. Flera söker även information via webbsajter och sökmotorer. De avgörande faktorerna för vilken sida de slutligen hamnar på är pålitlighet, situation och relevans. Ordningen för informationsinhämtningen verkar vara först från myndigheter, följt av nyhetsmedia och därefter ett mer ostrukturerat sökande på internet. Detta skiljer sig dock mellan olika individer.

När en allvarlig händelse inträffar vet närmare hälften hur de bli varnade och att en signal av något slag kommer att ljuda. Cirka en fjärdedel har dock ingen aning kring hur en varning förmedlas. När en varning har skett råder en stor okunskap gällande vad man ska göra vid signalen. En tredjedel svarar att de inte vet och ytterligare

10 % svarar helt felaktigt. 15 procent har däremot full koll på vad de ska göra när de hör signalen för viktigt meddelande. Den yngsta åldersgruppen har i större utsträckning än övriga svarat nej på frågan om de vet vad de ska göra om de hör signalen för VMA. Den yngsta gruppen har även svarat det felaktiga alternativet "Sök skydd i närmaste skyddsrum" i högre utsträckning än övriga.

När det kommer till kunskap och kännedom kring Krisinformation.se ser vi att kännedomen ökat sedan föregående mätning. I årets undersökning svarar var fjärde respondent (25 %) att de känner till Krisinformation.se, vilket är nästan en dubbelt så hög andel som 2013. I resultatet framgår även en ökad nöjdhet med Krisinformation.se jämfört med 2013.

I undersökningens sista del ställdes en öppen fråga där respondenterna fritt fick svara på om de hade några övriga synpunkter som rör samhällets krisinformation och som de ville framföra. Det som särskilt framkommer bland svaren är att respondenterna efterfrågar mer och bättre information. Flera nämner exempelvis att de uppskattade broschyren som skickades ut och att de gärna skulle vilja se liknande initiativ även framöver. De vill se mer förebyggande arbete/information och ser gärna att det sker med viss kontinuitet, så att informationen aldrig glöms bort. Respondenterna vill ha tydlig information gällande vad man ska göra vid en kris, vad ska man göra om man hör Hesa Fredrik osv.

I övrigt vill respondenterna även att den information som myndigheten förmedlar skall komma snabbare och att man ska jobba bredare, det vill säga via fler kanaler. Flera nämner att de uppskattar SMS-notiserna, samtidigt som många, särskilt äldre, nämner att de också uppskattade att broschyren skickades ut via post och inte digitalt. Därtill efterfrågar ett antal krisinformation på flera språk. Ett antal kommenterar även att Krisinformation.se skulle behöva marknadsföras bättre. Vissa berättar att de inte kände till sidan innan undersökningen, medan andra säger att den borde hamna högre upp bland sökresultaten på internet, inte minst vid aktuella kriser.



1680
intervjuer

Genomförande

- » Telefonintervjuer
- » Ersättningsurval
- » September-december 2018

Tidpunkt	
Intervjuer inleds	2018-08-25
Intervjuarbete avslutas	2018-12-09

2. Utgångspunkt och genomförande

2.1 Bakgrund & syfte

Enkätfabriken har på uppdrag av Myndigheten för samhällsskydd och beredskap genomfört en undersökning om krisinformation riktad mot allmänheten. Fokus har legat på frågor om vad allmänheten tycker om olika förmedlare av krisinformation, varningar, larm samt hur man tar till sig information i samband med olika kriser. Syftet har således varit att utifrån dessa faktorer göra en kartläggning som ger MSB rätt förutsättningar för att kunna anpassa insatser efter allmänhetens behov och önskemål. Undersökningen är en uppföljning och genomfördes senast år 2013.

2.2 Genomförande

Datainsamlingen har genomförts med hjälp av telefonintervjuer med personer i åldrarna 18-89 år. Urvalsmetoden har varit ett ersättningsurval. Det innebär att de personer som valt att inte ställa upp har ersatts med nya personer. En sådan metod innebär att svarsfrekvens inte kan beräknas. Datainsamlingsperioden har pågått under vecka 34-49. Totalt genomfördes 1680 intervjuer.

För att förbättra representativitet mot befolkningen har resultatet viktats på ålder och kön. Det innebär att grupper som varit underrepresenterade bland respondenterna blivit uppviktade för att svaren bättre ska motsvara befolkningens sammansättning.

Vissa frågor jämförs även med undersökningen som genomfördes 2013. Jämförelse görs när frågorna ställts på liknande sätt. Stora delar av frågeunderlaget är förändrat vilket omöjliggör en jämförelse.

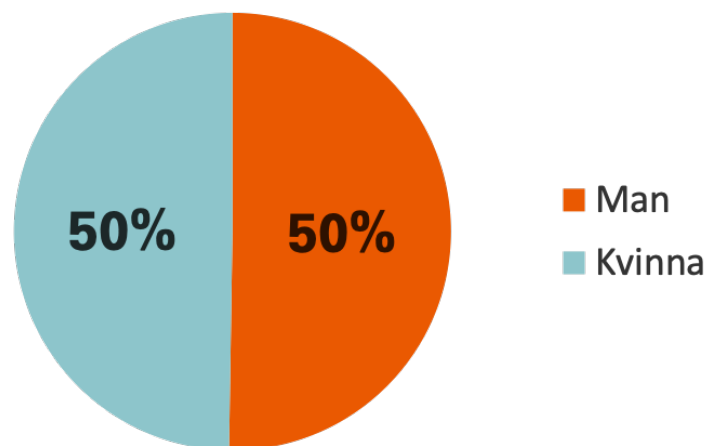
Maskinella avrundningar förekommer i rapporten.

I nedbrytningar har resultatet illustreras med cirklar i olika färger. Grönt betyder att en stor andel svarat alternativet och rött att en liten andel svarat alternativet. Färgerna är uträknade genom percentiler.

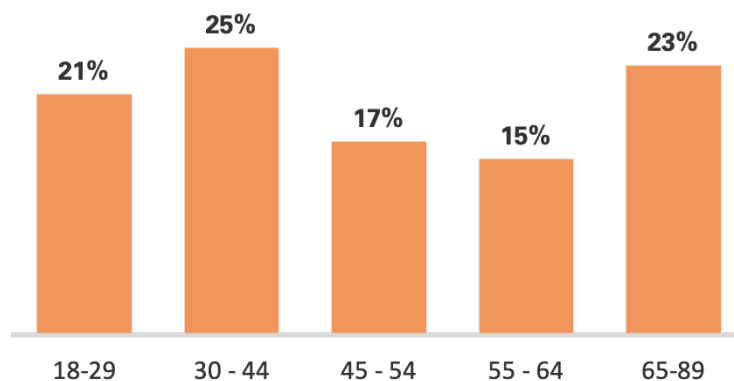


3. Bakgrundsfrågor

Är du...



Hur gammal är du?



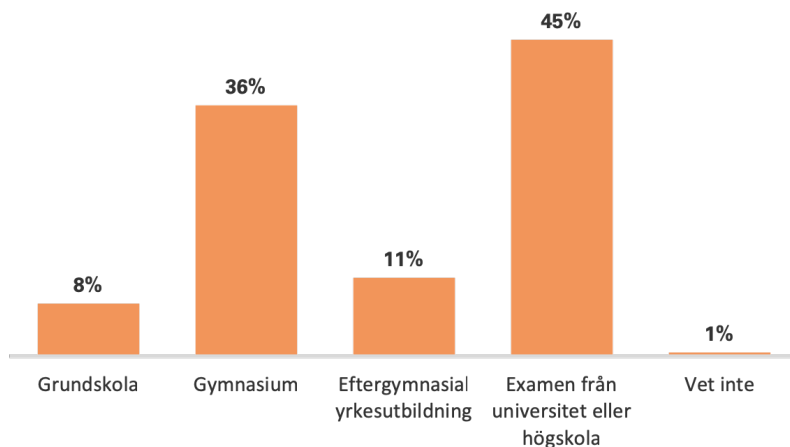
Könsfördelningen i undersökningen har varit jämn, med 50 procent män och 50 procent kvinnor.

Även ålderfördelningen är relativt jämn. Åldersgrupperna 30-44 år och 65-89 år är något överrepresenterade, medan åldersgruppen 55-64 år är något underrepresenterade.

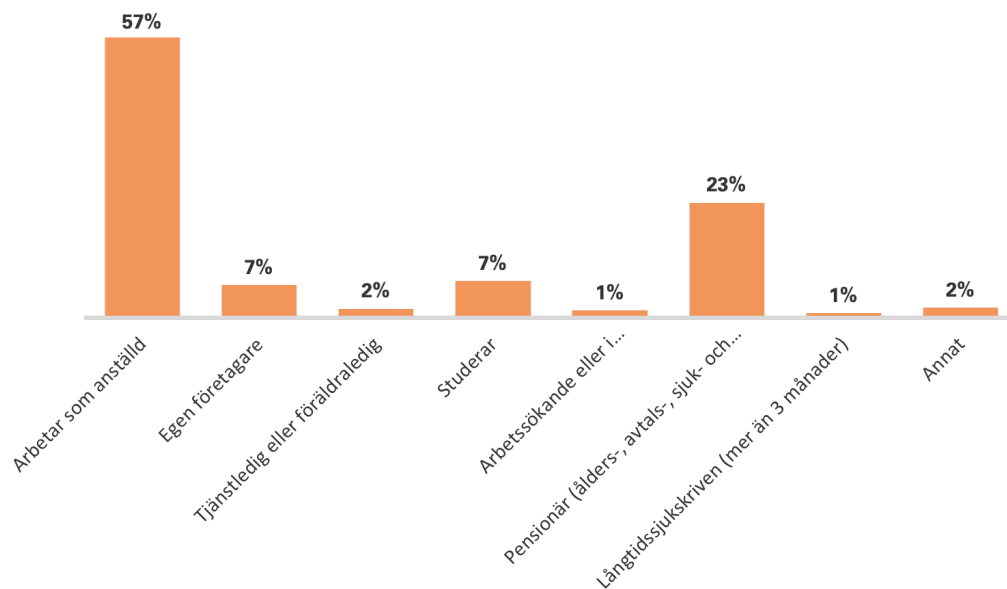


3.1. Bakgrundsfrågor

Vilken är din högsta avslutade utbildning?



Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?



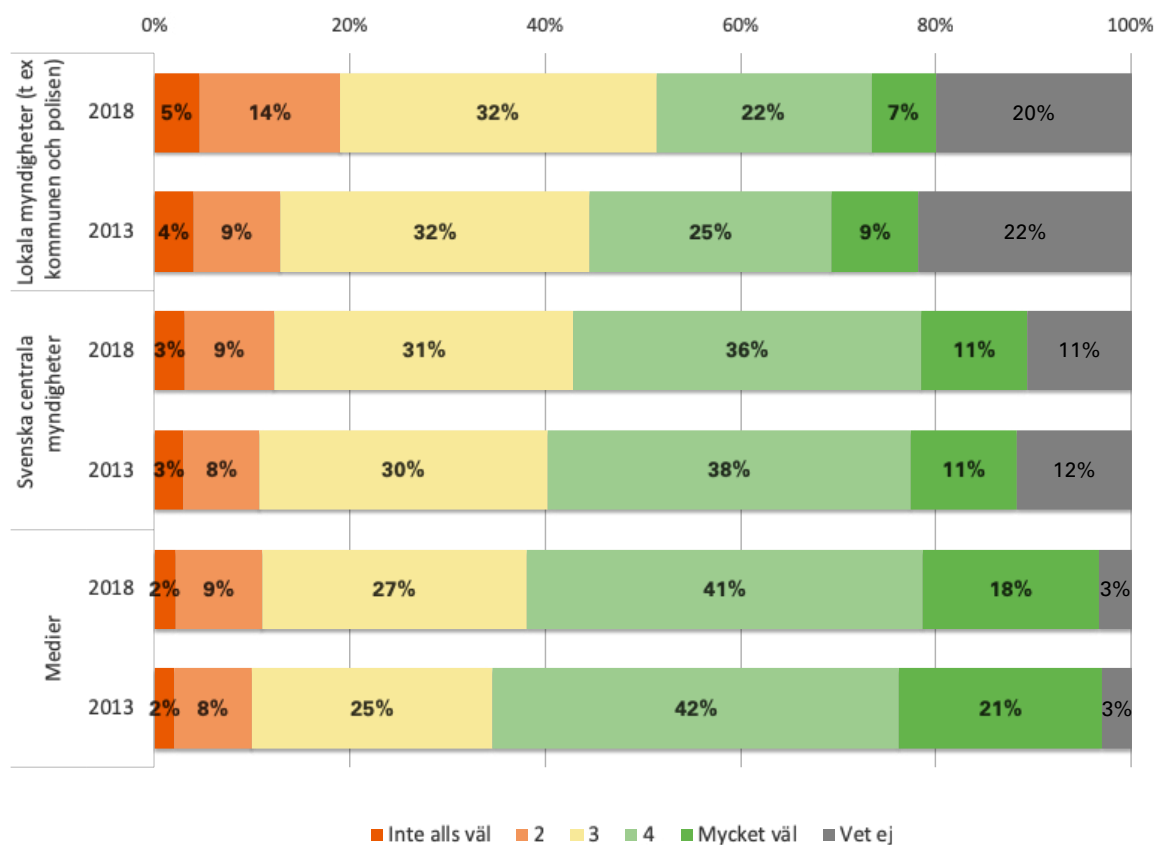
45 procent av deltagarna i undersökningen har en examen från universitet eller högskola. 36 procent har angett gymnasium som högsta avslutade utbildning.

Sett till sysselsättning arbetar en majoritet som anställda. Ungefär var fjärde (23 %) är pensionärer. Därtill är 7 procent egenföretagare respektive studenter.



4. Information

Hur väl tycker du att informationen från följande fungerar vid kriser?



Inledningsvis ställdes ett antal frågor om hur väl respondenterna tycker att informationen från ett antal aktörer fungerar i händelse av kriser.

En majoritet om 59 procent anser att informationen från medier fungerar bra vid kriser. 11 procent är av motsatt åsikt. Vid en jämförelse med resultaten från 2013 syns inga större förändringar i frågan.

Knappt hälften, 47 procent, svarar att informationen från svenska centrala myndigheter fungerar bra vid nationella eller internationella kriser. 12 procent anser däremot att informationen inte fungerar väl. Även här ligger resultatet på en liknande nivå som år 2013.

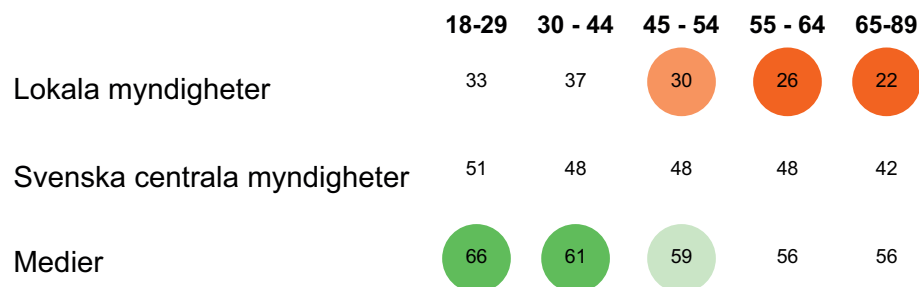
Drygt tre av tio anser att informationen från lokala myndigheter fungerar bra vid lokala kriser, vilket är en minskning sedan föregående mätning. Närmare var femte (19 %) är av motsatt åsikt. Observera att 20 procent har svarat vet ej.



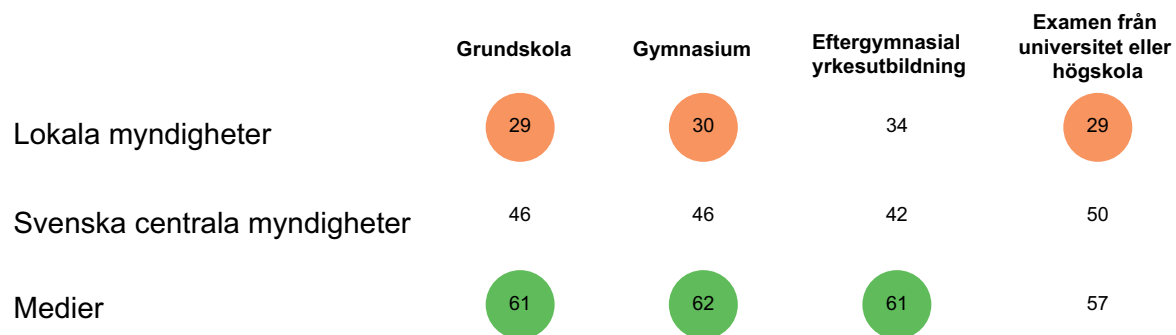
4.1. Information – nedbrytning

Andel som svarat 4+5 på frågorna om: Hur väl tycker du att informationen från följande fungerar vid kriser?

Ålder



Utbildningsnivå



Vid en jämförelse mellan de olika åldersgrupperna framgår det att den äldsta gruppen är mest negativa i frågan om hur väl informationen från lokala myndigheter fungerar vid kriser. Det syns även vissa skillnader gällande ålder och synen på information från medier, där den yngsta gruppen är mest positiva.



4.2. Förbättringspotential

På vilket sätt tycker du att informationen skulle kunna förbättras i händelse av kriser?

De respondenter som vid föregående fråga svarade att informationen från de olika aktörerna fungerar mindre bra gavs möjlighet att motivera sina svar och ge förslag på hur informationen skulle kunna förbättras. Svaren presenteras sammanfattat nedan.

Medier

I frågan om på vilket sätt informationen från medier skulle kunna förbättras i händelse av olika typer av kriser, handlar de flesta svar om mediernas kvalitet. En stor del av de svarande efterfrågar mer faktabaserad information från medierna. De vill att informationen ska vara sanningsenlig, objektiv, saklig och tycker att det i nuläget är för mycket sensationsjournalistik. En del menar att de misstror eller inte litar på media. På samma spår svarar ett flertal att medier bör bli bättre på att uppge källan till informationen och vara mer källkritiska. Några skriver också att de vill ha snabbare och tydligare information från medier.

Lokala myndigheter

En stor del av de svarande skulle vilja att lokala myndigheter skickar ut information i form av sms. Andra medel för att nå ut med information som nämns flertalet gånger är bland annat sociala medier, en app, TV, radio, på en hemsida, i tidningar, med post eller via telefon. En del nämner att det behövs fler kanaler för att nå ut till alla.

Flertalet respondenter svarar att det behövs mer, snabbare och bättre/tydligare information från lokala myndigheter. Många menar att de endast har fått mycket lite eller inte någon information alls och en del beskriver situationer där de har fått information för sent.

Centrala myndigheter

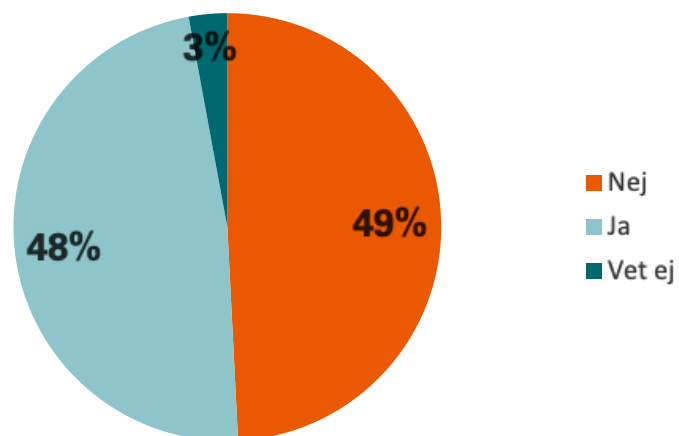
Även gällande centrala myndigheter handlar de flesta av svaren om vilka kanaler myndigheterna bör använda för att nå ut med information. Sms är ett väldigt vanligt svar även i denna fråga. Även TV och radio nämns av flera respondenter.

En stor del av de svarande menar att de centrala myndigheterna måste vara snabbare på att få ut information. Många skriver att den första krisinformation som når dem ofta är genom tidningar eller andra medier och att de skulle önska att informationen kom direkt från myndigheterna, vilka beskrivs som en mer pålitlig källa. Det önskas även mer information och att information kommer oftare.



5. Varning i samband med kris

Har du under de senaste 12 månaderna nåtts av någon varning eller annan information vid allvarliga händelser eller kriser?



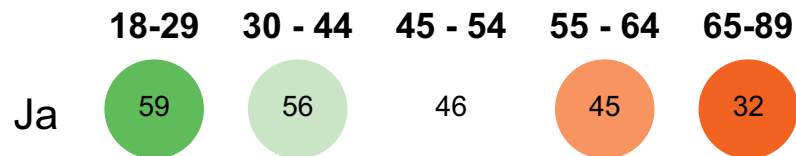
Närmare hälften av respondenterna, 48 procent, har under de senaste 12 månaderna nåtts av någon varning eller annan information vid allvarliga händelser eller kriser.



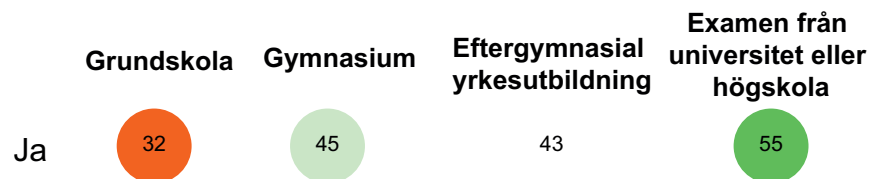
5.1. Varning i samband med kris – nedbrytning

Andel som svarat Ja på frågan: Har du under de senaste 12 månaderna nåtts av någon varning eller annan information vid allvarliga händelser eller kriser?

Ålder



Utbildningsnivå



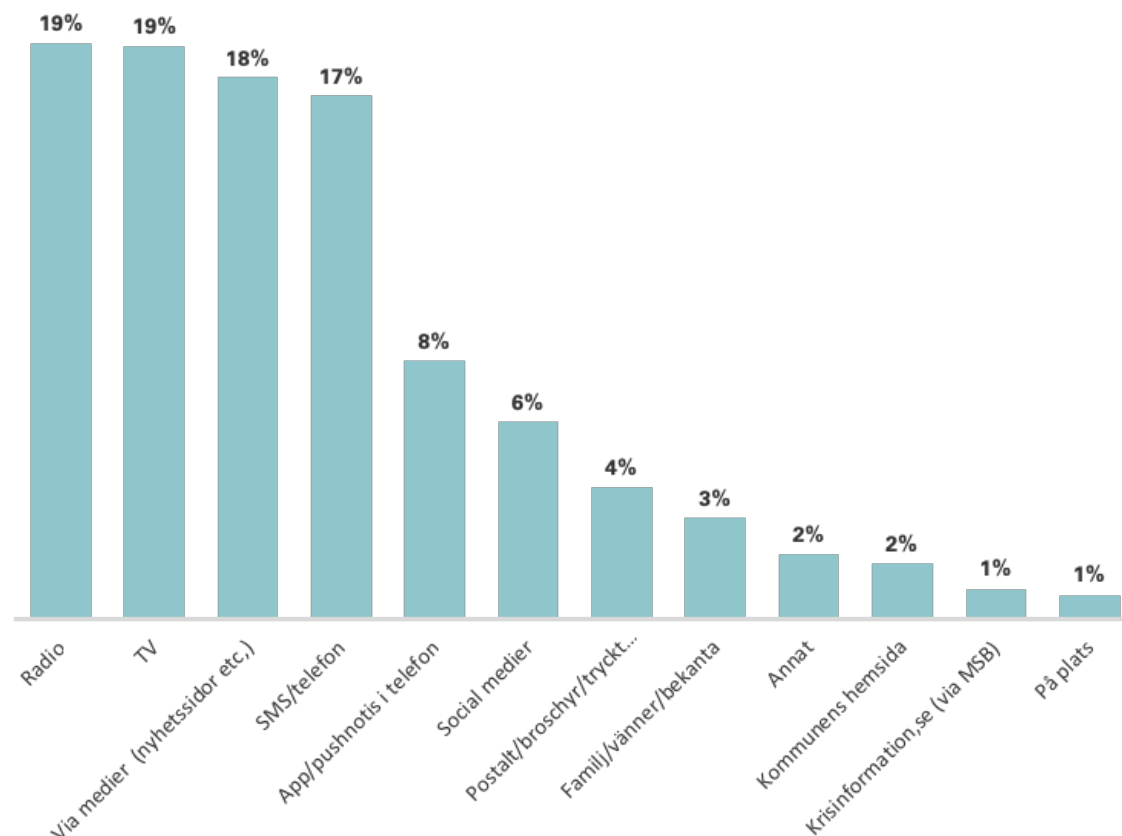
Vid en nedbrytning framgår det att andelen som under de senaste 12 månaderna nåtts av någon varning eller annan information vid allvarliga händelser eller kriser är mindre i de äldre åldersgrupperna.

Det syns även vissa skillnader mellan svaren vid en uppdelning på utbildningsnivå, där personer som har grundskola som högsta avslutade utbildning har nåtts av information om en kris i lägre utsträckning än övriga.



5.2. Hur fick du varningen

Hur fick du varningen eller informationen?



De som vid föregående fråga svarade att de har nåtts av en varning/information om en kris eller allvarlig händelse, fick även svara på hur de fick varningen eller informationen. Cirka var femte (19 %) svarar att de fick information via radio och lika många svarar att de fick den via TV. Även medier, exempelvis olika nyhetssidor på internet, och via SMS/telefon är vanligt återkommande svar. Observera att frågan var av öppen karaktär och att svaren har kategoriserats i efterhand.



5.3. Hur fick du varningen – nedbrytning

Hur fick du varningen eller informationen? Uppdelning ålder

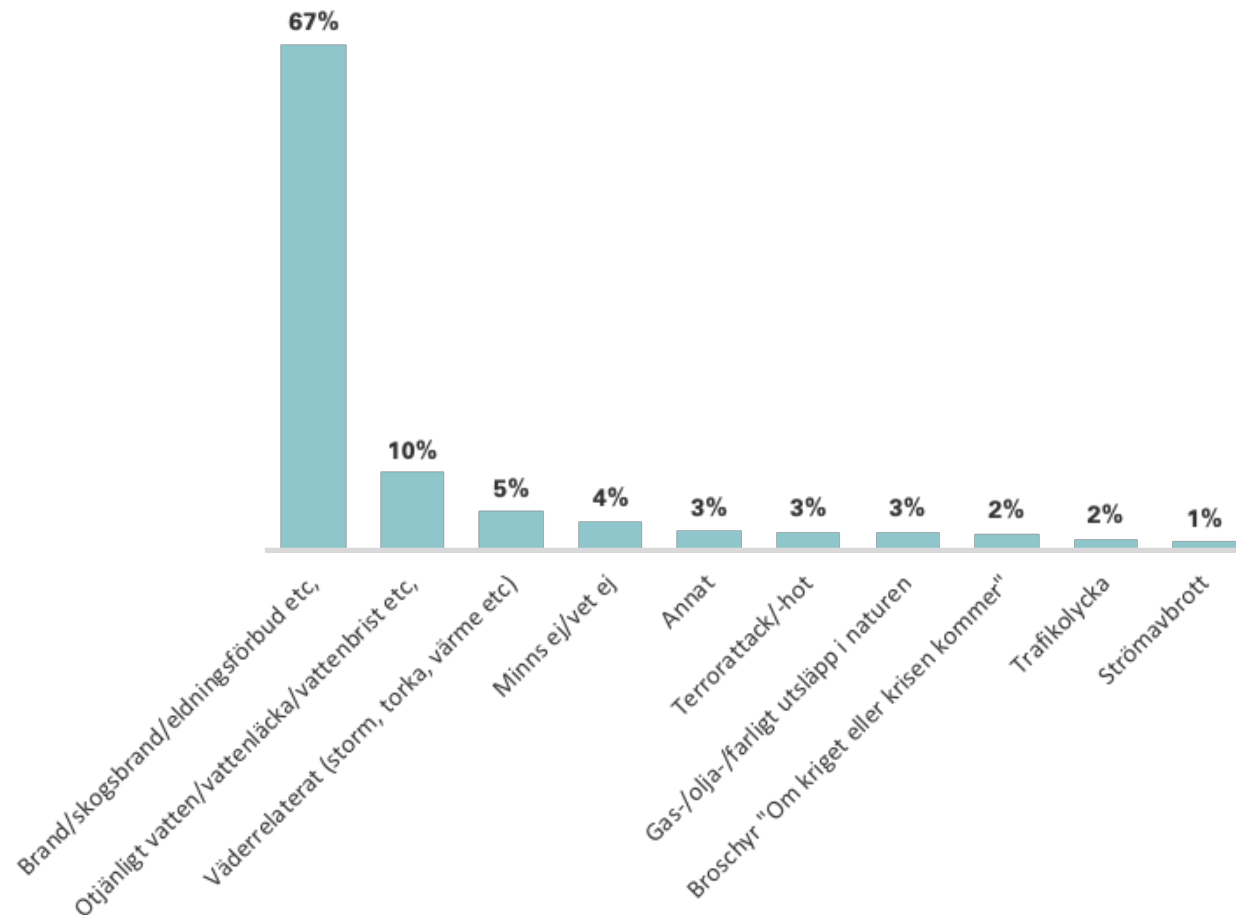
Ålder	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89
TV	6	20	24	27	25
Radio	16	15	16	24	27
Via medier (nyhetssidor etc.)	24	17	14	15	13
SMS/telefon	17	21	14	16	13
App/pushnotis i telefon	12	8	8	5	6
Social medier	14	5	6	2	2
Postalt/broschyr/tryckt media etc.	3	4	6	2	6
Familj/vänner/bekanta	4	3	3	3	3
Annat	4	6	9	6	5

I nedbrytningen på ålder framgår att den yngsta gruppen i större utsträckning än övriga fått varningar via sociala medier och andra medier, såsom nyhetssidor. I de två äldsta åldersgrupperna är det desto vanligare med varningar via radio och TV.



5.4. Vad gällde varningen?

Vilken händelse gällde varningen eller informationen?

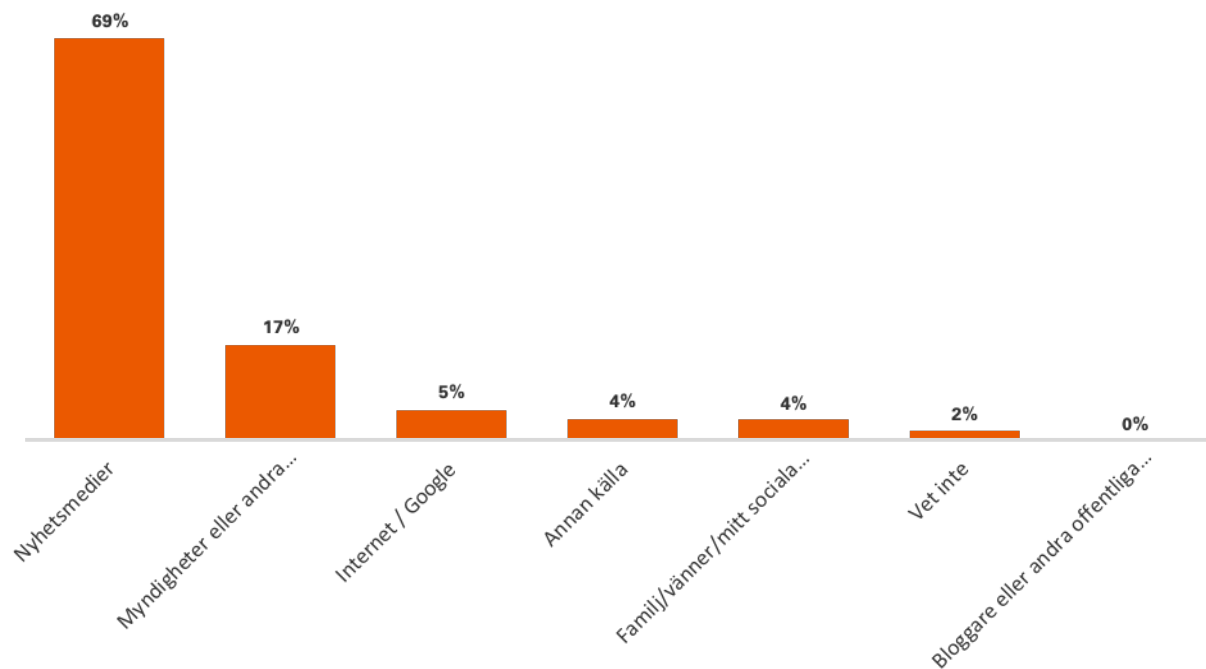


Respondenterna fick även svara på vilken händelse som varningen eller informationen gällde. Här svarar en klar majoritet om 67 procent att det gällde en brand/skogsbrand/eldningsförbud etc. Flera refererar här specifikt till sommarens skogsbränder. Ytterligare något som flera nämner är att varningen har varit vattenrelaterad, exempelvis i form av otjänligt dricksvatten, vattenläckor och vattenbrist. Observera att även denna fråga var av öppen karaktär och att svaren har kategoriserats i efterhand.



6. Källor

Vilken källa vänder du dig först till för att få information vid en kris eller större, allvarlig händelse?

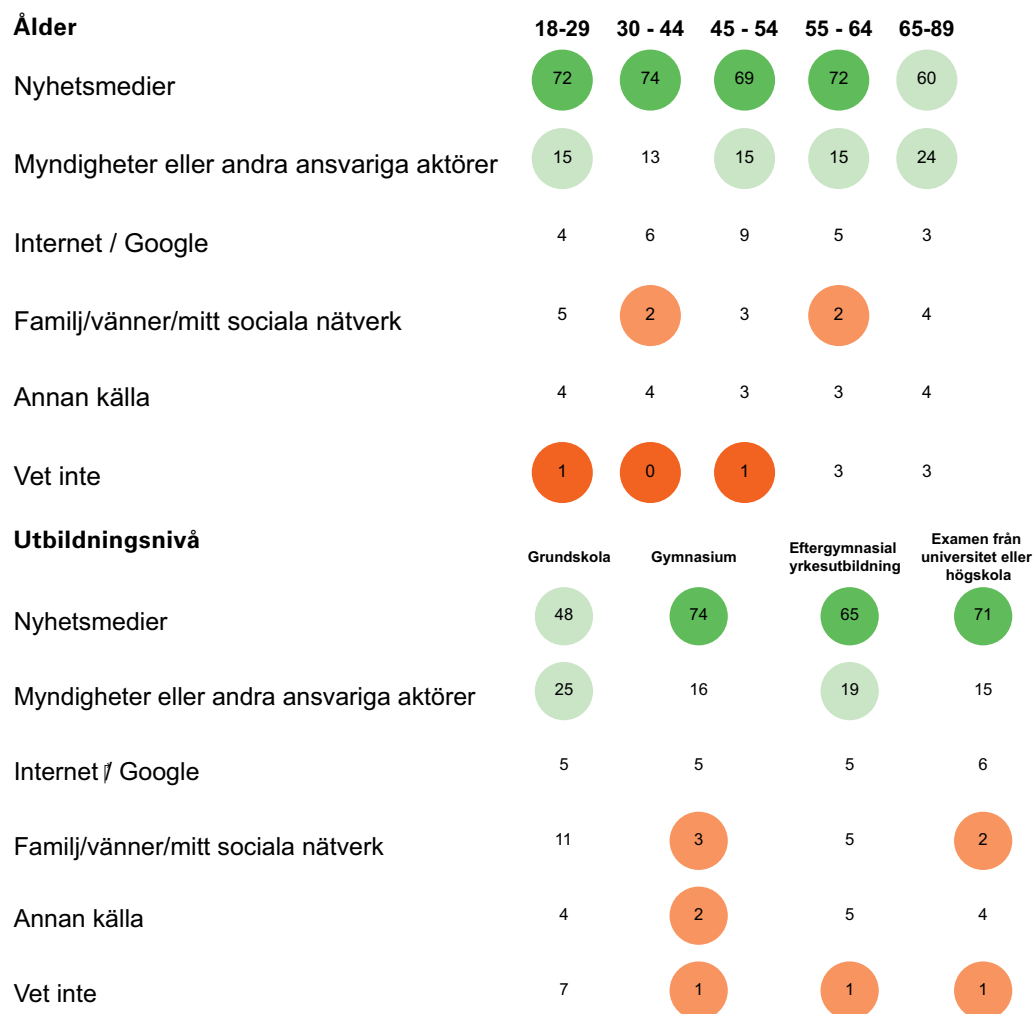


En majoritet om 69 procent svarar att de först vänder sig till nyhetsmedier för att få information vid en kris eller större, allvarlig händelse. 17 procent vänder sig först till myndigheter eller andra ansvariga aktörer.



6.1. Källor – nedbrytning

Vilken källa vänder du dig först till för att få information vid en kris eller större, allvarlig händelse?

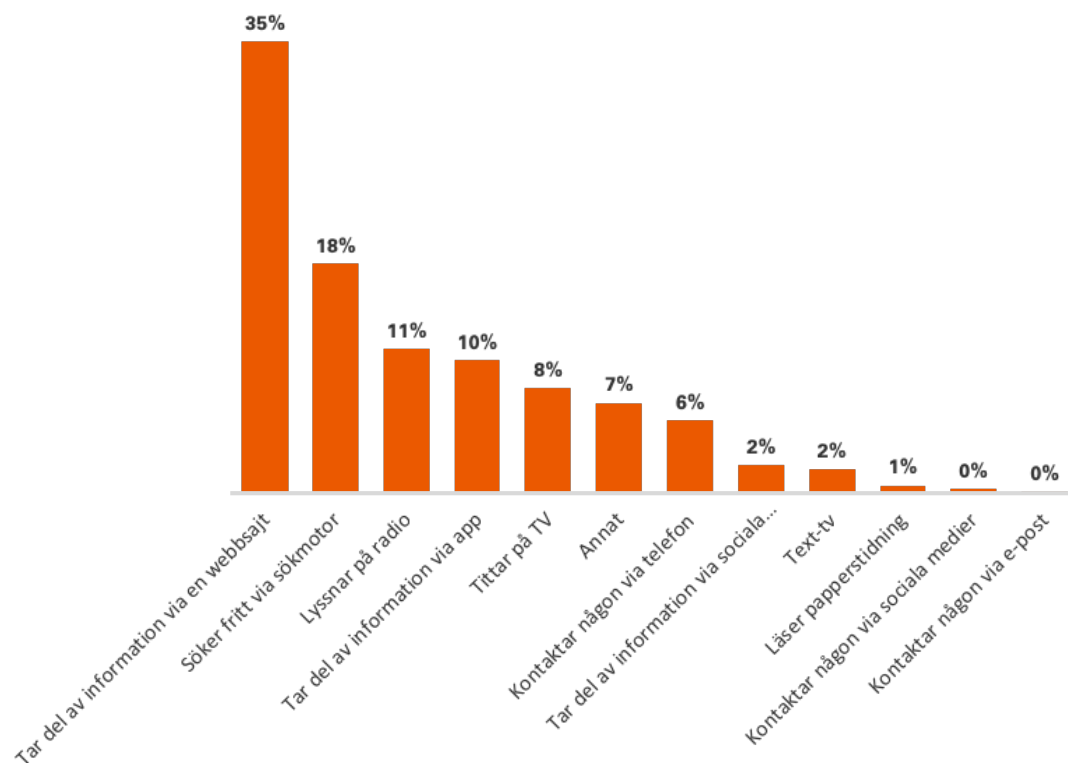


Den äldsta åldersgruppen vänder sig i något lägre utsträckning till nyhetsmedier för att få information vid en kris. I övrigt framgår att den äldsta gruppen i något högre utsträckning även svarat att de inte vet vilken källa de först vänder sig till.



6.2. Informationssökning

Hur går du tillväga när du först söker information vid en kris eller större allvarlig händelse?



På frågan om hur respondenterna går tillväga när de först söker information vid en kris eller större allvarlig händelse, svarar 35 procent att de tar del av information via en websajt. 18 procent söker fritt via sökmotor. Ungefär var tionde lyssnar på radio eller tar del av information via en app.



6.3. Informationsökning – nedbrytning

Hur går du tillväga när du först söker information vid en kris eller större allvarlig händelse?

Ålder	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89
Tar del av information via en webbsajt	41	49	37	27	19
Söker fritt via sökmotor	28	20	18	14	8
Lyssnar på radio	4	5	9	17	22
Tar del av information via app	13	11	12	9	7
Tittar på TV	2	4	9	14	14
Annat	5	6	7	7	14
Kontaktar någon via telefon	5	2	2	6	13
Tar del av information via sociala medier	3	3	3	3	0
Text-tv	0	2	1	3	3

Den yngsta åldersgruppen tittar på TV i syfte att söka information i mindre utsträckning än äldre åldersgrupper. Samtidigt har de yngre åldersgrupperna svarat att de "söker fritt via sökmotor" i högst utsträckning av samtliga grupper. Andelen som använder sig av detta alternativ minskar i takt med att åldern ökar.



6.4. Vilken sida hamnar du på?

Vad är det som avgör vilken sida du slutligen hamnar på?

De respondenter som vid föregående fråga svarade att de söker fritt via en sökmotor, fick även svara på en uppföljande fråga om vad det är som avgör vilken sida de slutligen hamnar på.

Pålitlighet

En majoritet menar att det är pålitligheten som avgör. Respondenterna vill att sidan ska kännas tillförlitlig och betrodd, varför många nämner att de endast går in på större nyhetssajter, myndighetssidor och kommunernas olika kanaler.

Situation

Flera nämner även att det helt beror på situationen och vad det är som har inträffat. Om det är något som skett lokalt, rent geografiskt, besöker de lokala nyhetssidor hemsidor eller kommunens hemsida, medan de vid omfattande händelser besöker större betrodda nyhetssidor eller myndigheter.

Relevans

Därtill nämner en stor andel att det som avgör är hur relevant en källa verkar, hur mycket information som finns samt hur väl källan matchar sökorden.

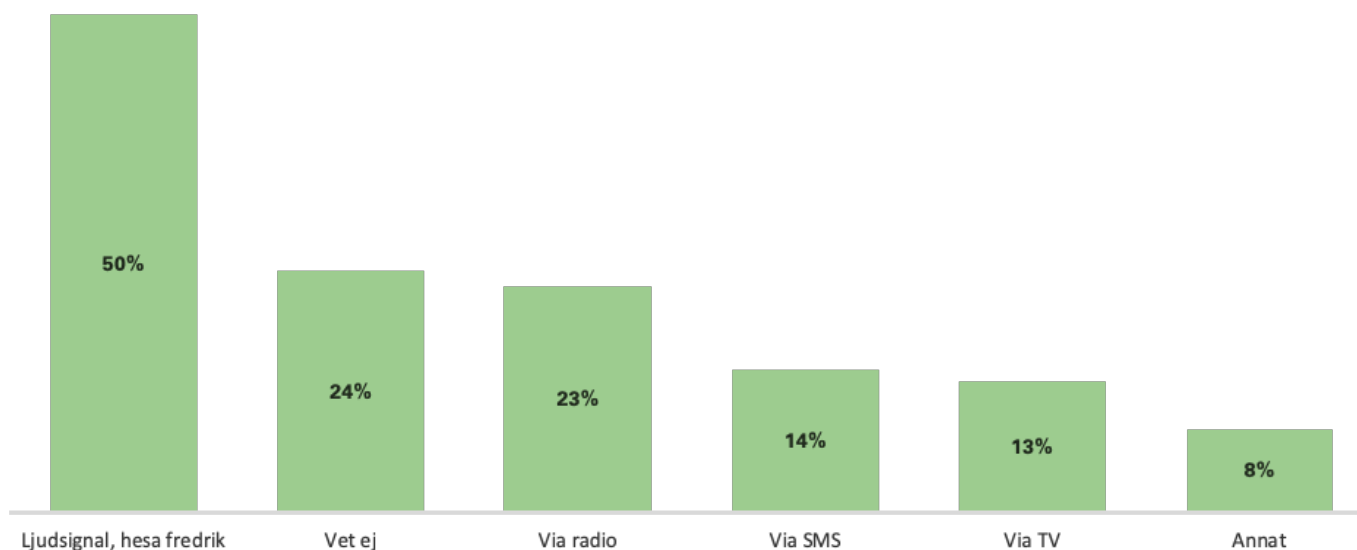
Övrigt

I övrigt berättar ett antal att de brukar gå på den första/översta träffen i sökmotorn. Några berättar även att de alltid jämför flera sidor och källor för att på så vis bekräfta innehåll och information, medan andra säger att den avgörande faktorn är hur snabb sidan är med uppdateringar. De brukar därmed välja den källa som uppdaterades senast. Slutligen nämner några att de inte vet vad det är som avgör vilken sida de hamnar på, utan att det oftast är slumpen.



7. *Larm*

Vet du hur du blir larmad idag vid en allvarlig händelse med omedelbar fara, exempelvis giftig brandrök eller gasutsläpp, som rör området där du bor eller arbetar?



På frågan om man vet hur man blir larmad vid en allvarlig händelse med omedelbar fara, svarar hälften att det hörs en ljudsignal/Hesa Fredrik (sammanslagning av fritextsvar som kategoriserats som via larmsignal/VMA-larm/sirener/Hesa Fredrik – se fråga 13 i bilagan på s. 44). Ungefär var fjärde uppger att de inte vet hur de blir larmade.

Observera att alternativen är hämtade från föregående års undersökning för att möjliggöra en jämförelse. Tidigare år var frågan formulerad som en ja/nej-fråga med en uppföljande öppen fråga. Det vi kan konstatera är att andelen som i årets undersökning har svarat "vet ej" är på en liknande nivå som andelen som vid tidigare undersökning svarade "nej" på frågan om de vet hur de blir larmade. Därtill syns en minskad andel som svarat radio, vilket är ett förväntat resultat sett till att det finns ett samband mellan alternativet och ålder.



7.1. Larm – nedbrytning

Vet du hur du blir larmad idag vid en allvarlig händelse med omedelbar fara, exempelvis giftig brandrök eller gasutsläpp, som rör området där du bor eller arbetar?

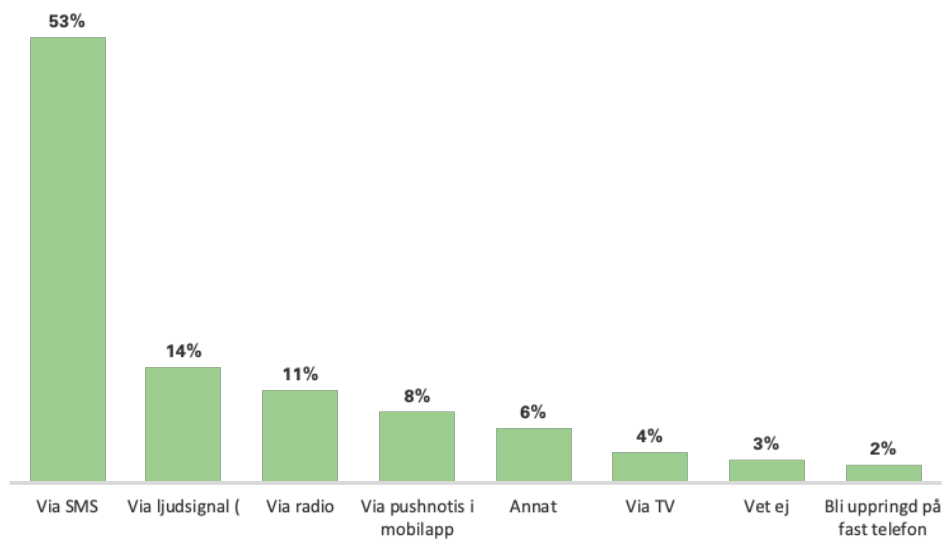
Ålder	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89
Via radio	13	22	26	23	30
Via TV	6	11	13	16	21
Ljudsignal, hesa Fredrik	38	58	52	56	48
Annat	8	6	12	9	8
Vet ej	40	22	21	19	19
Via SMS	17	16	12	15	11

Den äldsta åldersgruppen utmärker sig med att i högre utsträckning än övriga svara "Via radio" på frågan om de vet hur de blir larmade. I övrigt framgår bland annat att den yngsta åldersgruppen har svarat "Vet ej" på samma fråga i högst utsträckning.



7.2. VMA: kanal

Hur skulle du helst vilja nås av ett viktigt meddelande till allmänheten, VMA?

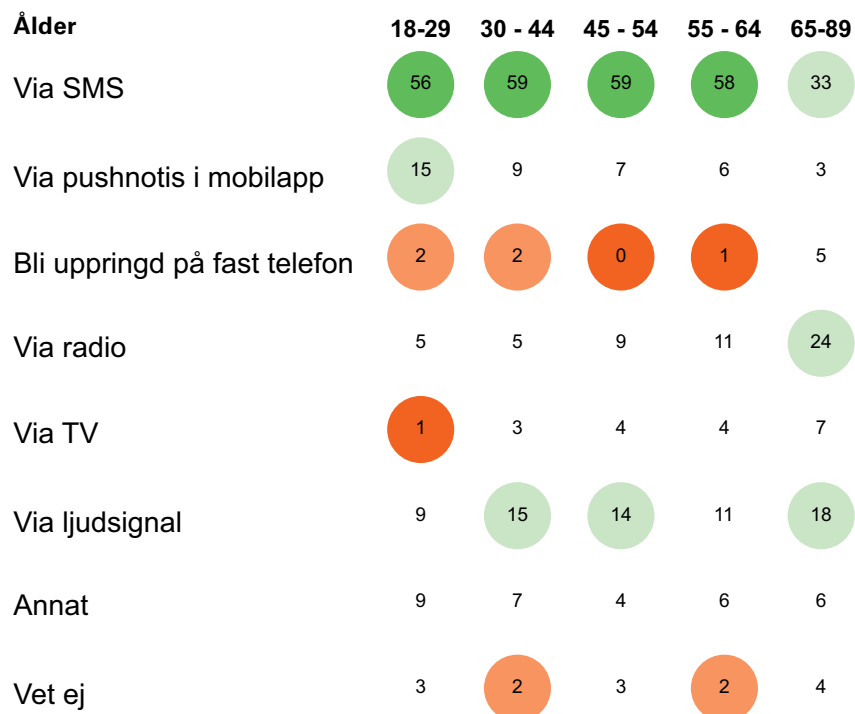


En klar majoritet, 53 procent, skulle helst vilja nås av ett viktigt meddelande till allmänheten via SMS. 14 procent vill nås via en ljudsignal, medan 11 procent vill nås via radio.



7.3. VMA: kanal – nedbrytning

Hur skulle du helst vilja nås av ett viktigt meddelande till allmänheten, VMA?

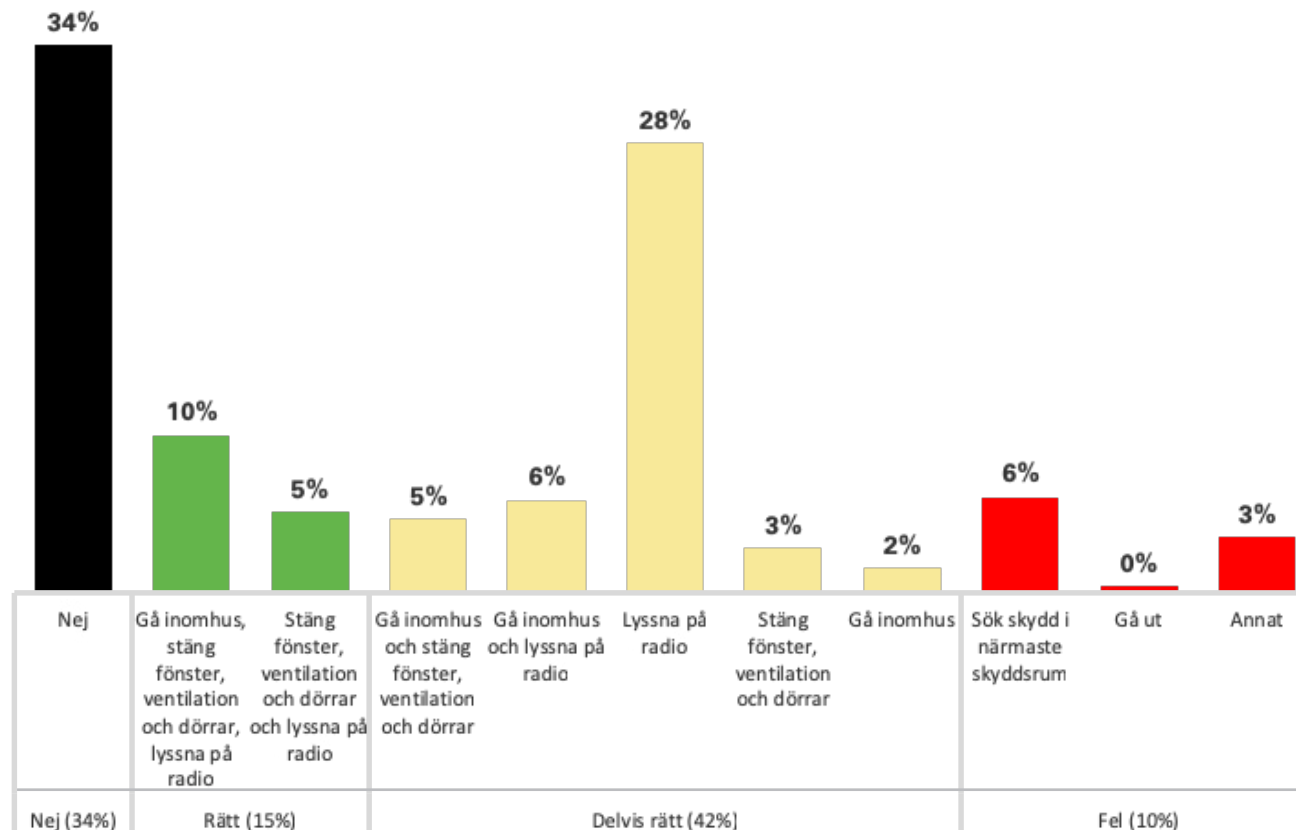


Vid en nedbrytning på frågan om hur respondenterna helst skulle vilja nås av ett VMA, har den äldsta åldersgruppen i lägst utsträckning svarat att de vill nås via SMS. Den yngsta åldersgruppen utmärker sig med att i lägst utsträckning vilja nås via TV.



7.4. VMA: beteende

Vet du vad du ska göra om du hör signalen för viktigt meddelande?



Det ställdes även en fråga om huruvida respondenterna vet vad de ska göra om de hör signalen för VMA.

Anmärkningsvärt är att mer än var tredje (34 %) vet inte vad de ska göra vid en sådan händelse. Ytterligare 10 procent* har uppgett felaktiga alternativ, det vill säga att söka skydd i närmaste skyddsrum eller "Annat", vilket vid en analys visade sig inte heller inkludera korrekta svar. Därtill har totalt 42 procent* uppgett delvis rätt svar. 28 procent har exempelvis koll på att de i sådana situationer skall lyssna på radio.

Totalt har 15 procent koll på vad de ska göra när de hör signalen för viktigt meddelande. Observera att även de som svarat "Stäng fönster, ventilation och dörrar och lyssna på radio" har kategoriserats som rätt, då antagandet har gjorts att respondenterna föreställer sig att de redan befinner sig inomhus.

**Observera att maskinella avrundningar förekommer och att diagrammet summeras till 100 %.*



7.5. VMA: beteende – nedbrytning

Vet du vad du ska göra om du hör signalen för viktigt meddelande?

Ålder	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89
Nej	52	30	27	23	32
Gå inomhus, stäng fönster, ventilation och dörrar, lyssna på radio	4	17	14	8	6
Stäng fönster, ventilation och dörrar och lyssna på radio	3	7	7	5	3
Gå inomhus och stäng fönster, ventilation och dörrar	5	6	5	4	3
Gå inomhus och lyssna på radio	5	7	5	6	4
Lyssna på radio	13	21	32	42	36
Stäng fönster, ventilation och dörrar	1	4	4	3	3
Gå inomhus	3	1	1	1	1
Sök skydd i närmaste skyddsrum	10	5	3	4	7
Gå ut	0	0	1	0	0
Annat	3	3	2	5	4

Den yngsta åldersgruppen har i större utsträckning än övriga svarat nej på frågan om de vet vad de ska göra om de hör signalen för viktigt meddelande. Den yngsta gruppen har även svarat det felaktiga alternativet "Sök skydd i närmaste skyddsrum" i högre utsträckning än övriga. De tre äldsta grupperna har bäst koll på att man ska lyssna på radio när de hör signalen för viktigt meddelande.



7.6. VMA: beteende – nedbrytning

Vet du vad du ska göra om du hör signalen för viktigt meddelande?

Utbildningsnivå

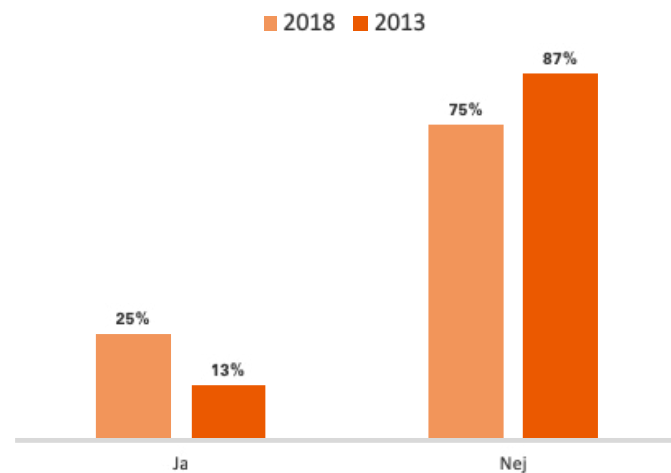
	Grundskola	Gymnasium	Eftergymnasial yrkesutbildning	Examen från universitet eller högskola
Nej	40	34	35	32
Gå inomhus, stäng fönster, ventilation och dörrar, lyssna på radio	4	9	9	12
Stäng fönster, ventilation och dörrar och lyssna på radio	3	5	7	5
Gå inomhus och stäng fönster, ventilation och dörrar	5	5	4	5
Gå inomhus och lyssna på radio	4	4	4	8
Lyssna på radio	25	28	29	28
Stäng fönster, ventilation och dörrar	2	4	3	2
Gå inomhus	1	2	1	1
Sök skydd i närmaste skyddsrum	10	6	7	5
Gå ut	2	1	0	0
Annat	5	3	2	4

Personer som har grundskola som högsta avslutade utbildning har i något högre utsträckning än övriga svarat att de inte vet vad de ska göra om de hör signalen för viktigt meddelande. I nedbrytningen framgår att det verkar finnas ett samband mellan utbildningsnivå och kunskapen om hur man ska agera i händelse av signalen för viktigt meddelande.

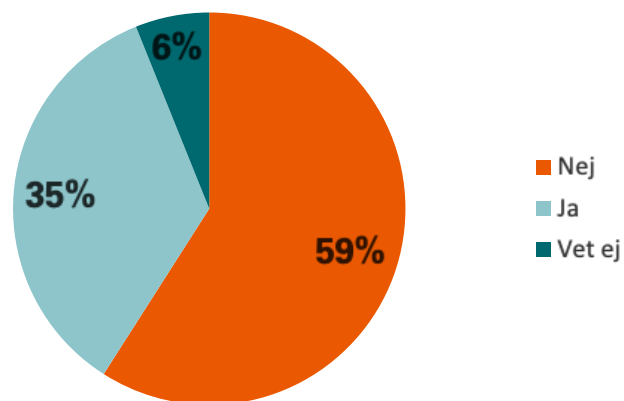


8. *Krisinformation.se*

Känner du till Krisinformation.se?



Har du, under de senaste tolv månaderna, tagit del av någon information från Krisinformation.se?



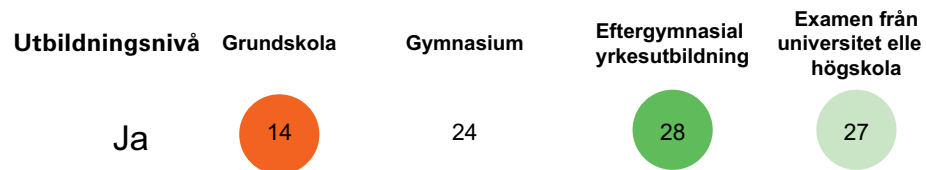
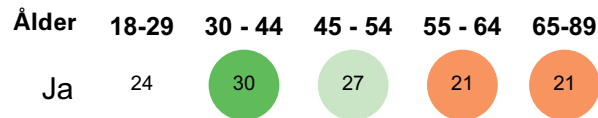
Var fjärde respondent (25 %) känner till Krisinformation.se, vilket innebär att en klar majoritet inte är bekanta med sidan. Det har dock skett en ökning i hur stor andel som känner till sidan sedan 2013.

Bland de som känner till Krisinformation.se svarar 35 procent att de har tagit del av information från sidan under de senaste 12 månaderna.



8.1. Krisinformation.se – nedbrytning

Känner du till Krisinformation.se?

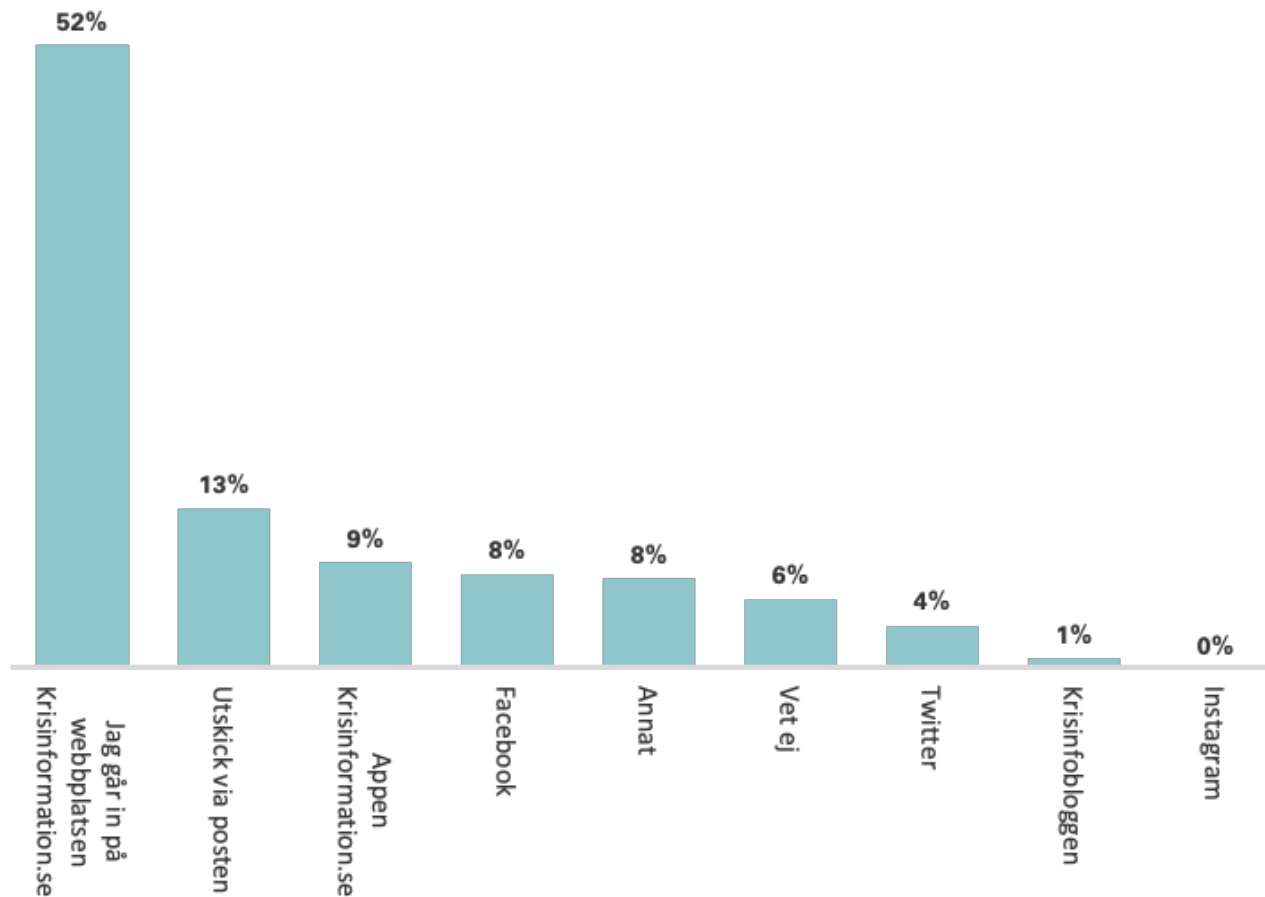


Kännedomen är som högst i åldersgruppen 30-44 år och lägst i de två äldsta åldersgrupperna. Vid en nedbrytning på utbildning är kännedomen lägre bland de bland respondenter med grundskola som högsta avslutade utbildning.



8.2. Krisinformation.se: kanal

I vilken kanal har du främst tagit del av information från Krisinformation.se, under de senaste tolv månaderna?



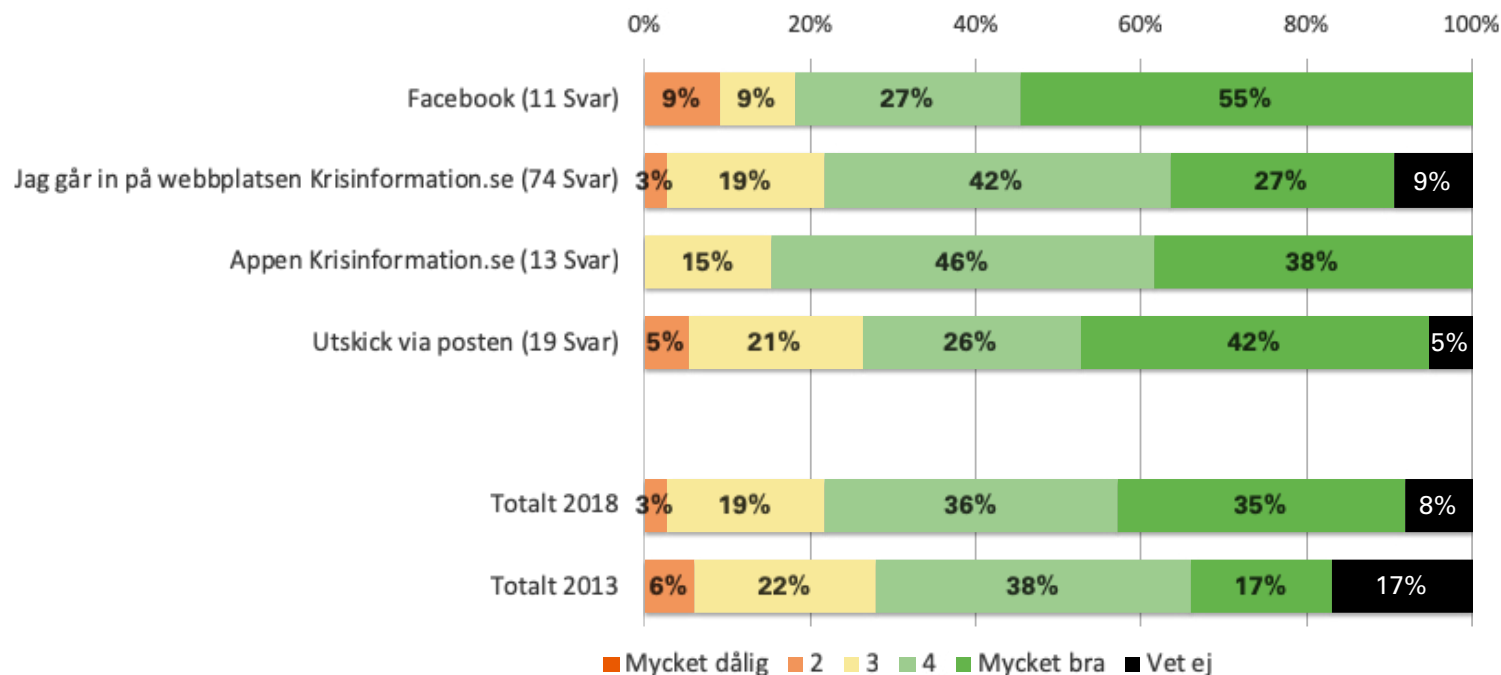
Av de 35 procent som vid föregående fråga uppgav att de har tagit del av information från Krisinformation.se, har strax över hälften främst besökt webbplatsen. Ytterligare 13 procent har tagit del via utskick på posten. 9 procent har använt appen, medan en liknande andel (8 %) har gått in på Facebooksidan.

Observera att "Utskick via posten" inte fanns med som ett ursprungligt svarsalternativ, utan lades till som alternativ efter att en stor andel av respondenterna refererade till utskicket "Om krisen eller kriget kommer".



8.3. Krisinformation.se: information

Vad är din upplevelse av den information du fått från Krisinformation.se



Respondenterna fick även delge sina upplevelser av informationen de fått från Krisinformation.se, genom att på en skala från 1-5 betygsätta den kanal de främst använt (föregående fråga). Överlag kan konstateras att nöjdheten är hög. Exempelvis svarar totalt 84 procent att de är nöjda med appen. 9 procent har svarat att de är mindre nöjda med Facebook. Observera att det rör sig om väldigt få svar och att majoriteten, 82 procent, är mycket nöjda med samma kanal.

Vid en jämförelse med det totala resultatet syns en tydlig ökning i andelen som har en positiv upplevelse av informationen de fått från Krisinformation.se.



8.4. Krisinformation.se: särskilt bra

Kan du beskriva vad som är bra med Krisinformation.se på...

(kanal från tidigare svar)?

De som får krisinformation genom **utskick via posten** tycker att det som är bra med informationen är att den är tydlig. Sex personer har svarat just "tydligt", medan några enstaka har beskrivit den på liknande sätt: att den är saklig, informativ, kortfattad och enkel. Vidare har ett flertal svarat att informationen är bra för att man får veta vad man ska göra om en kris inträffar och vad man behöver ha hemma.

Även bland de som går in på **webbplatsen Krisinformation.se** tycker flest att det som är bra med sidan är att informationen är tydlig. 13 av respondenterna har svarat detta. Vidare menar ett flertal att det positiva med hemsidan är att den är saklig (9 svarande), att det är lätt att förstå och hitta information (8) och att informationen är kortfattad (6) och trovärdig (5). Sex av de svarande beskriver att de har hittat den information de sökte när de använde hemsidan. Ytterligare sex menar att det som är bra med sidan är att man kan hitta förebyggande information om hur man ska gå tillväga om en kris inträffar.

De som tar del av Krisinformation.se genom **Facebook** upplever främst att fördelarna med detta är att det går snabbt att ta del av informationen och att den är tillförlitlig. Två nämner att informationen är saklig och en nämner att det är bra att den är lättillgänglig. Ytterligare en respondent tycker att det är bra att det finns länkar att klicka på.

Av de som tar del av Krisinformation.se via **appen** tycker flest (4 svarande) att det är positivt att informationen är kort, saklig och sammanfattad. Tre svarande menar att det är bra att det är snabbt och enkelt att ta del av information via appen. Enstaka svar är att appen är tydlig, korrekt och att det är bra att man kan välja att få lokal eller regional information.

De två svarande som tar del av information via **Twitter** menar att det som är bra är att informationen är kort, trovärdig och snabb.

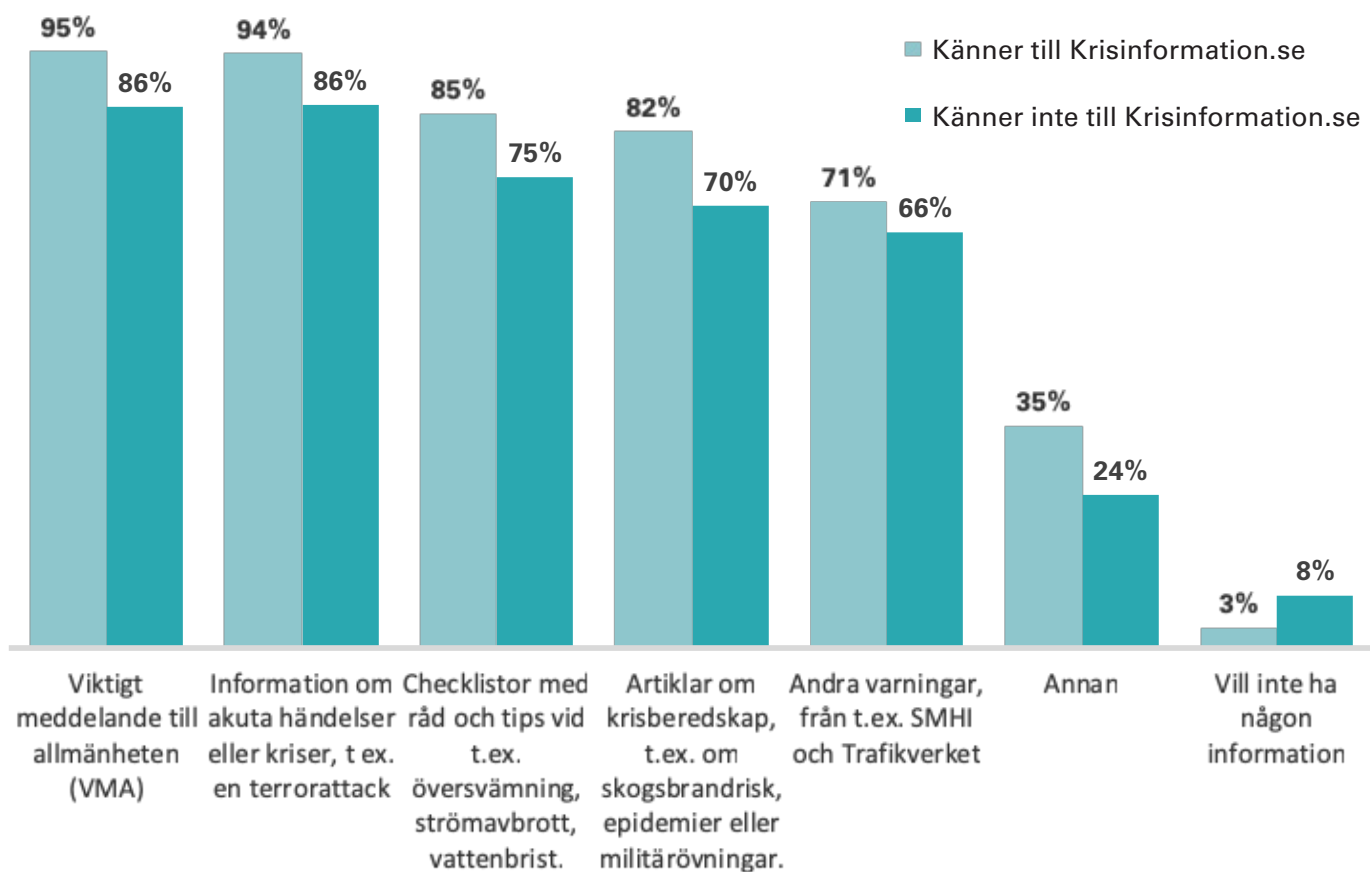
Den enstaka respondent som tar del av information via **Krisinfobloggen** svarar att den är bra för att den är konkret gällande vad man bör ha hemma. En respondent har svarat att den tar del av krisinformation genom nyhetstidningar och att det är bra för att det ger information om hur man förbereder sig inför kriser. Den person som svarat lokalradio menar att det är informativt, och den som svarat TV menar att det är bra att man kan se händelser på TV.

Det ställdes även en fråga om vad som är mindre bra med Krisinformation.se. Här inkom endast fyra svar. Respondenterna efterfrågar främst tydlighet och snabbare uppdateringar vad gäller informationen som delas.



8.5. Krisinformation.se: önskemål

Vad skulle du vilja ha för information från Krisinformation.se?



94-95 procent av de som känner till Krisinformation skulle vilja att man genom sidan fick information om VMA samt information om akuta händelser eller kriser. 86 procent av de som inte känner till Krisinformation önskar detsamma.



8.6. Krisinformation.se: önskemål – annat

Nedan följer en sammanfattning av de "Annat"-svar som inkom vid föregående fråga.

De som känner till Krisinformation.se

Flera svarande menar att de skulle vilja ha möjligheten att hitta kontaktuppgifter på Krisinformation.se. De önskar uppgifter om vilka myndigheter man ska vända sig till och vem man ska kommunicera med vid olika typer av kriser. Många svar rör också förebyggande information, som var det finns skyddsrum och hur man kan ta sig dit, vad man bör ha hemma och andra förberedelser inför en kris. Vidare vill flertalet respondenter ha lokal information om vad som händer där de befinner sig, t.ex. vid stora utryckningar, vattenbrist eller skogsbränder.

De som inte känner till Krisinformation.se

Precis som bland respondenterna som svarat att de känner till Krisinformation vill de som inte känner till sidan ha förebyggande information om vad man ska göra vid olika typer av kriser. Flera av dessa nämner specifikt att de vill ha information om skyddsrum. Annan förebyggande information som önskas är framför allt vad man bör ha hemma inför en kris och hur man ska agera om krisen inträffar.

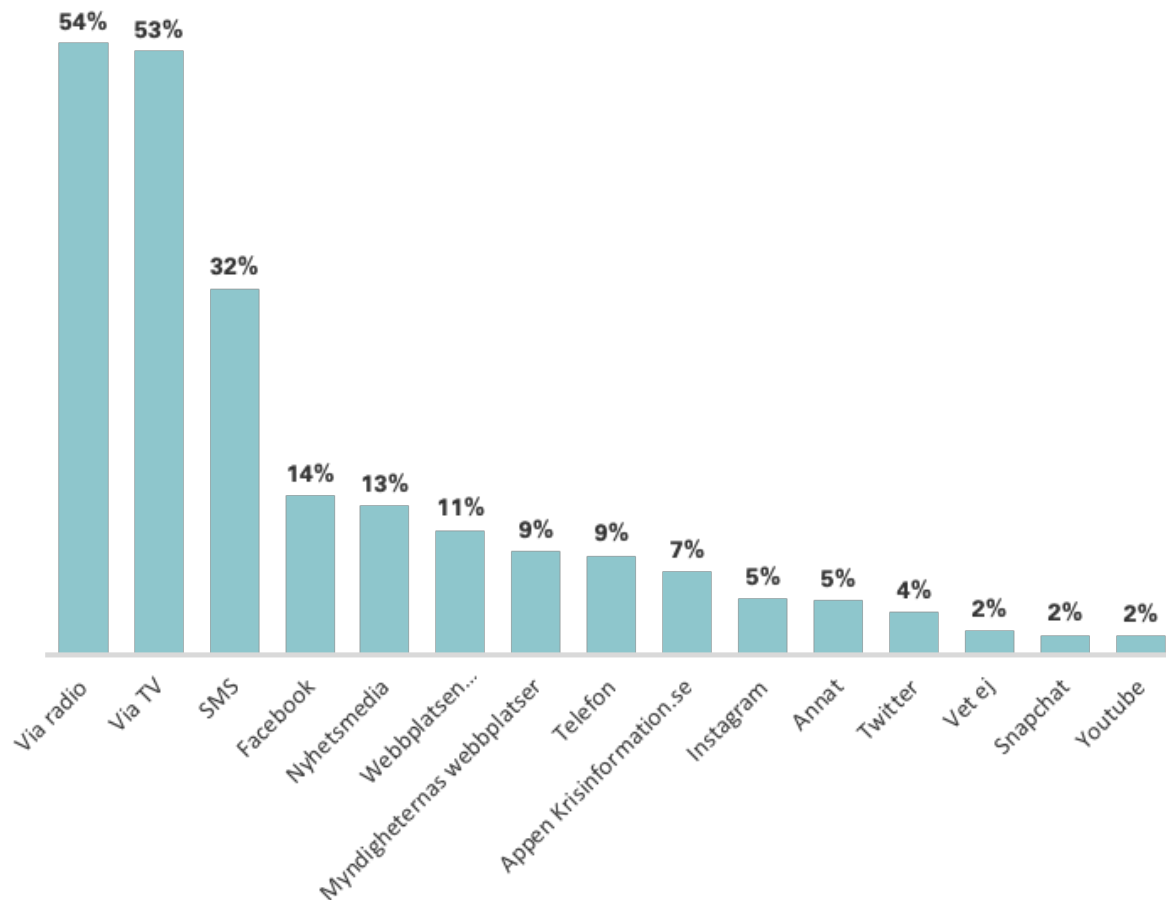
Flera av de respondenter som inte känner till Krisinformation.se menar vidare att de vill ha lokal information om händelser och risker på och i närheten av den plats där de befinner sig för tillfället. Några föreslår att göra detta möjligt via platstjänster.

Vidare nämner några svarande att de skulle vilja ha kontaktuppgifter till myndigheter man kan vända sig till om en kris inträffar. Något annat som nämns av flera är att de vill ha korta och koncisa råd och tips, t.ex. i listform.



9. Myndighetsinformation

I vilka kanaler vill du få myndighetsinformation om kriser och krisberedskap?

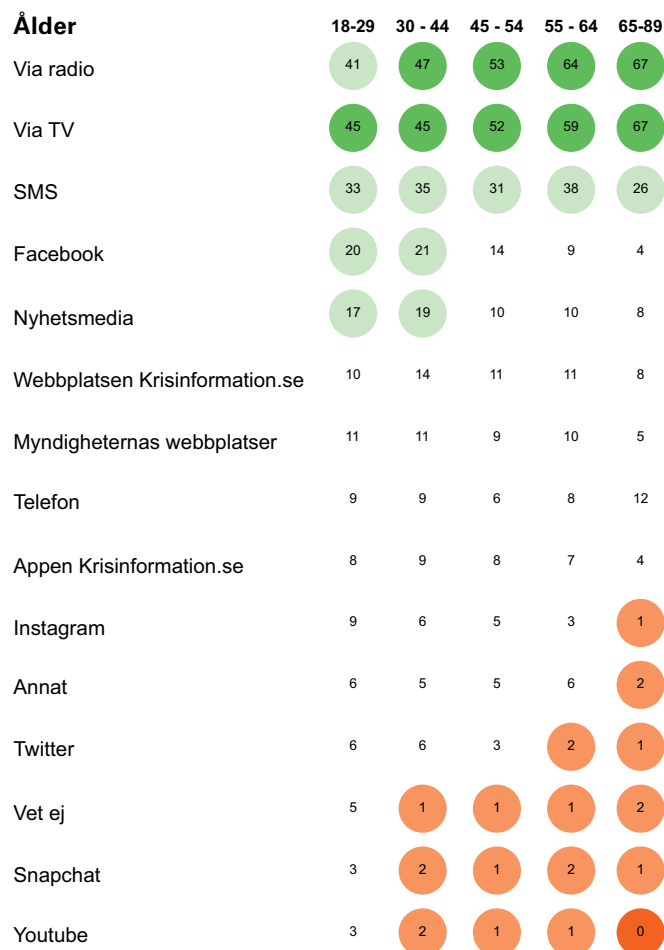


Strax över hälften skulle vilja ha myndighetsinformation om kriser och krisberedskap via radio eller TV. Var tredje (32 %) önskar få sådan information via SMS.



9.1. Myndighetsinformation – nedbrytning

I vilka kanaler vill du få myndighetsinformation om kriser och krisberedskap?



Den yngsta åldersgruppen vill i något lägre utsträckning få myndighetsinformation om kriser via radio. Däremot vill de två yngsta grupperna i högre utsträckning än äldre ha information via Facebook. Inga i den äldsta gruppen vill ha information via Youtube.



10. Bilaga

Fråga	Svarsalternativ	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89	Kvinna	Man	Grund- skola	Gym- nasium	Efter- gym- nasial yrkes- utbild- ning	Examen från universi- tet eller högsko- la	Kommunstorlek			
													Mindre	Mellan	Större	Stor
Hur väl tycker du att informationen från lokala myndigheter fungerar vid lokala kriser, t ex information från kommunen och polisen?	Inte alls väl	4%	4%	4%	4%	6%	5%	4%	4%	5%	4%	5%	5%	6%	3%	3%
	2	10%	16%	15%	16%	13%	12%	16%	12%	13%	13%	16%	14%	14%	14%	13%
	3	37%	29%	33%	34%	33%	33%	33%	31%	37%	29%	32%	33%	32%	32%	34%
	4	29%	30%	22%	20%	15%	24%	23%	22%	24%	25%	24%	25%	22%	25%	23%
	Mycket väl	5%	6%	9%	6%	7%	7%	6%	8%	6%	9%	6%	6%	6%	6%	7%
	Vet ej	16%	15%	18%	20%	26%	20%	18%	25%	17%	20%	19%	17%	20%	21%	21%
Hur väl tycker du att informationen från svenska centrala myndigheter fungerar vid olika nationella eller internationella kriser, större olyckor eller allvarliga händelser?	Inte alls väl	2%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	2%	2%	3%	4%	3%
	2	9%	9%	9%	9%	10%	9%	10%	10%	8%	11%	9%	9%	9%	7%	11%
	3	31%	33%	29%	30%	30%	31%	31%	29%	35%	28%	29%	34%	31%	31%	25%
	4	36%	40%	37%	39%	31%	36%	37%	32%	35%	33%	40%	35%	37%	40%	34%
	Mycket väl	15%	9%	11%	9%	11%	12%	11%	14%	11%	10%	11%	11%	11%	8%	15%
	Vet ej	9%	7%	11%	10%	15%	11%	9%	12%	8%	15%	9%	10%	9%	10%	11%



Fråga	Svarsalternativ	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89	Kvinna	Man	Grundskola	Gymnasium	Eftergymnasial yrkesutbildning	Examen från universitet eller högskola	Kommunstorlek			
													Mindre	Mellan	Större	Stor
Hur väl tycker du att informationen från medier fungerar vid olika typer av kriser?	Inte alls väl	3%	4%	1%	2%	1%	2%	3%	4%	1%	4%	3%	3%	2%	2%	2%
	2	6%	11%	9%	9%	9%	7%	11%	9%	8%	10%	9%	10%	7%	10%	8%
	3	24%	24%	27%	30%	30%	27%	26%	20%	26%	24%	29%	25%	25%	28%	30%
	4	43%	41%	41%	42%	38%	41%	40%	42%	41%	40%	41%	41%	43%	40%	38%
	Mycket väl	23%	20%	18%	14%	18%	21%	17%	19%	22%	22%	16%	18%	19%	18%	21%
	Vet ej	1%	1%	5%	3%	5%	3%	3%	6%	2%	2%	2%	3%	4%	3%	2%
Har du under de senaste 12 månaderna nåtts av någon varning eller annan information vid allvarliga händelser eller kriser?	Ja	59%	56%	46%	45%	32%	47%	49%	32%	45%	43%	55%	44%	47%	50%	53%
	Nej	36%	42%	52%	52%	65%	50%	49%	65%	53%	54%	42%	52%	49%	47%	46%
	Vet ej	4%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	2%
Hur fick du varningen eller informationen?	Social medier	14%	5%	6%	2%	2%	8%	5%	5%	8%	7%	5%	7%	6%	7%	5%
	Postalt/broschyr/tryckt media etc.	3%	4%	6%	2%	6%	6%	3%	5%	4%	7%	4%	7%	4%	3%	3%
	Radio	16%	15%	16%	24%	27%	16%	21%	16%	22%	25%	16%	25%	22%	13%	12%
	TV	6%	20%	24%	27%	25%	17%	20%	31%	15%	24%	19%	18%	19%	19%	19%
	SMS/telefon	17%	21%	14%	16%	13%	18%	16%	13%	17%	13%	19%	15%	15%	30%	11%
	Familj/vänner/bekanta	4%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	2%
	App/pushnotis i telefon	12%	8%	8%	5%	6%	6%	10%	6%	6%	7%	10%	2%	9%	7%	17%
	Via medier (nyhetssidor etc.)	24%	17%	14%	15%	13%	20%	15%	17%	21%	10%	17%	16%	16%	15%	24%
	Krisinformation.se (via MSB)	0%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
	Kommunens hemsida	1%	2%	4%	2%	1%	3%	1%	0%	1%	0%	3%	2%	0%	2%	2%
	På plats	1%	2%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	3%	1%	2%	1%	0%	0%

Fråga	Svarsalternativ	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89	Kvinna	Man	Grund- skola	Gym- nasium	Efter- gym- nasial yrkes- utbild- ning	Examen från universi- tet eller högsko- la	Kommunstorlek			
													Mindre	Mellan	Större	Stor
Vilken händelse gällde varningen eller informationen?	Brand/skogsbrand/eldningsförbud etc.	74%	62%	64%	71%	66%	68%	67%	58%	68%	83%	65%	66%	61%	74%	70%
	Otjänligt vatten/vattenläcka/vattenbrist etc.	8%	12%	10%	14%	9%	8%	13%	5%	9%	3%	13%	13%	12%	10%	7%
	Väderrelaterat (storm, torka, värme etc)	4%	5%	6%	5%	8%	6%	5%	17%	5%	2%	5%	4%	7%	3%	7%
	Strömavbrott	0%	2%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	0%	2%
	Terrorattack/-hot	4%	2%	1%	3%	3%	4%	1%	0%	3%	0%	3%	1%	3%	1%	5%
	Broschyr "Om kriget eller krisen kommer"	2%	1%	4%	1%	5%	4%	1%	2%	4%	3%	2%	4%	1%	2%	1%
	Trafikolycka	1%	3%	3%	1%	0%	1%	2%	6%	1%	2%	2%	1%	4%	2%	0%
	Gas-/olja-/farligt utsläpp i naturen	1%	4%	3%	2%	3%	3%	2%	7%	2%	2%	3%	2%	4%	1%	2%
	Annat	2%	3%	2%	2%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	5%	2%
	Minns ej/vet ej	5%	5%	7%	1%	1%	4%	4%	2%	5%	4%	4%	6%	4%	2%	3%
Vilken källa vänder du dig först till för att få information vid en kris eller större, allvarlig händelse?	Familj/vänner/ mitt sociala nätverk	5%	2%	3%	2%	4%	4%	3%	11%	3%	5%	2%	4%	3%	4%	3%
	Nyhetsmedier	72%	74%	69%	72%	60%	68%	71%	48%	74%	65%	71%	64%	71%	70%	74%
	Myndigheter eller andra ansvariga aktörer	15%	13%	15%	15%	24%	18%	15%	25%	16%	19%	15%	19%	15%	15%	15%
	Bloggare eller andra offentliga personer som jag följer	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Annan källa	4%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	2%	5%	4%	5%	4%	4%	2%
	Internet / Google	4%	6%	9%	5%	3%	5%	6%	5%	5%	5%	6%	7%	4%	5%	5%
	Vet inte	1%	0%	1%	3%	3%	2%	1%	7%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%

Fråga	Svarsalternativ	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89	Kvinna	Man	Grundskola	Gymnasium	Eftergymnasial yrkesutbildning	Examen från universitet eller högskola	Kommunstorlek			
													Mindre	Mellan	Större	Stor
Hur går du tillväga när du först söker information vid en kris eller större allvarlig händelse?	Tar del av information via en webbsajt	41%	49%	37%	27%	19%	34%	37%	21%	35%	25%	41%	33%	31%	38%	41%
	Tar del av information via app	13%	11%	12%	9%	7%	9%	12%	6%	9%	11%	12%	8%	9%	10%	16%
	Tar del av information via sociala medier	3%	3%	3%	3%	0%	2%	3%	4%	3%	4%	1%	3%	2%	1%	2%
	Kontaktar någon via telefon	5%	2%	2%	6%	13%	6%	5%	16%	7%	8%	2%	7%	6%	4%	5%
	Kontaktar någon via e-post	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Kontaktar någon via sociala medier	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
	Tittar på TV	2%	4%	9%	14%	14%	10%	7%	11%	8%	13%	6%	7%	11%	8%	6%
	Läser pappers-tidning	0%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
	Text-tv	0%	2%	1%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	4%	2%	2%	2%	1%	2%
	Lyssnar på radio	4%	5%	9%	17%	22%	10%	13%	13%	12%	11%	11%	12%	12%	12%	7%
	Söker fritt via sökmotor	28%	20%	18%	14%	8%	19%	16%	12%	19%	15%	19%	18%	18%	20%	16%
	Annat	5%	5%	7%	6%	12%	8%	6%	16%	7%	6%	5%	9%	7%	6%	4%



Fråga	Svarsalternativ	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89	Kvinna	Man	Grund- skola	Gym- nasium	Efter- gym- nasial yrkes- utbild- ning	Examen från universi- tet eller högsko- la	Kommunstorlek			
													Mindre	Mellan	Större	Stor
Vet du hur du blir larmad idag vid en allvarlig händelse med omedelbar fara, exempelvis giftig brandrök eller gasutsläpp som rör området där du bor eller arbetar? :	Via radio	13%	22%	26%	23%	30%	21%	25%	24%	21%	27%	23%	28%	21%	20%	20%
	Via TV	6%	11%	13%	16%	21%	15%	11%	14%	12%	17%	13%	13%	13%	13%	13%
	Via larmsignal	10%	14%	17%	15%	11%	15%	12%	12%	14%	13%	13%	18%	12%	11%	12%
	VMA-larm	5%	5%	2%	4%	3%	3%	5%	1%	4%	4%	5%	4%	3%	5%	4%
	Via sirener	6%	4%	7%	7%	9%	5%	8%	10%	7%	6%	6%	7%	8%	5%	6%
	Hesa Fredrik	17%	34%	25%	30%	25%	25%	28%	26%	21%	24%	31%	21%	31%	24%	31%
	Via SMS	17%	16%	12%	15%	11%	14%	14%	10%	15%	17%	15%	14%	11%	16%	17%
	Annat	8%	6%	12%	9%	8%	8%	9%	11%	9%	8%	8%	7%	10%	6%	10%
	Vet ej	40%	22%	21%	19%	19%	27%	22%	24%	27%	24%	23%	23%	24%	28%	24%
Hur skulle du helst vilja nås av ett viktigt meddelande till allmänheten, VMA?	Via SMS	56%	59%	59%	58%	33%	50%	55%	36%	56%	51%	53%	50%	53%	56%	53%
	Via pushnotis i mobilapp	15%	9%	7%	6%	3%	8%	9%	6%	9%	8%	9%	6%	8%	10%	11%
	Bli uppringd på fast telefon	2%	2%	0%	1%	5%	2%	2%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%
	Via radio	5%	5%	9%	11%	24%	10%	12%	20%	11%	13%	9%	14%	11%	10%	8%
	Via TV	1%	3%	4%	4%	7%	5%	3%	9%	3%	5%	3%	5%	4%	2%	2%
	Via ljudsignal	9%	15%	14%	11%	18%	16%	11%	13%	10%	14%	17%	12%	14%	13%	16%
	Annat	9%	7%	4%	6%	6%	7%	6%	9%	6%	6%	6%	7%	7%	6%	6%
	Vet ej	3%	2%	3%	2%	4%	4%	2%	4%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	3%
Känner du till Krisinformation.se?	Ja	24%	30%	27%	21%	21%	25%	25%	14%	24%	28%	27%	23%	28%	23%	27%
	Nej	76%	70%	73%	79%	79%	75%	75%	86%	76%	72%	73%	77%	73%	77%	73%



Fråga	Svarsalternativ	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89	Kvinna	Man	Grund- skola	Gym- nasium	Efter- gym- nasial yrkes- utbild- ning	Examen från universi- tet eller högsko- la	Kommunstorlek			
													Mindre	Mellan	Större	Stor
Vet du vad du ska göra om du hör signalen för Viktigt meddelande	Nej	52%	30%	27%	23%	32%	36%	31%	40%	34%	35%	32%	31%	31%	39%	37%
	Gå in, stäng fönster, ventila- tion och dörrar, lyssna på radio	4%	17%	14%	8%	6%	11%	9%	4%	9%	9%	12%	11%	8%	12%	9%
	Gå in	3%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	1%
	Stäng fönster, ventilation och dörrar	1%	4%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	4%	3%	2%	3%	3%	2%	3%
	Lyssna på radio	13%	21%	32%	42%	36%	24%	31%	25%	28%	29%	28%	28%	31%	24%	26%
	Sök skydd i närmaste skyddsrum	10%	5%	3%	4%	7%	6%	6%	10%	6%	7%	5%	5%	8%	4%	7%
	Gå ut	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
	Annat	3%	3%	2%	5%	4%	4%	3%	5%	3%	2%	4%	5%	3%	3%	2%
	Gå in och stäng	5%	6%	5%	4%	3%	5%	4%	5%	5%	4%	5%	5%	5%	3%	4%
	Stäng och lyssna på radio	3%	7%	7%	5%	3%	5%	5%	3%	5%	7%	5%	5%	4%	6%	5%
	Gå in och lyssna på radio	5%	7%	5%	6%	4%	6%	6%	4%	4%	4%	8%	5%	8%	5%	5%



Fråga	Svarsalternativ	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89	Kvinna	Man	Grundskola	Gymnasium	Eftergymnasial yrkesutbildning	Examen från universitet eller högskola	Kommunstorlek			
													Mindre	Mellan	Större	Stor
I vilka kanaler vill du få myndighetsinformation om kriser och krisberedskap?	Facebook	20%	21%	14%	9%	4%	16%	13%	8%	15%	14%	15%	12%	15%	15%	16%
	Instagram	9%	6%	5%	3%	1%	5%	5%	3%	6%	7%	4%	4%	5%	6%	6%
	Snapchat	3%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	3%
	Twitter	6%	6%	3%	2%	1%	3%	5%	3%	5%	3%	3%	3%	3%	4%	6%
	Youtube	3%	2%	1%	1%	0%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	2%
	Myndigheternas webbplatser	11%	11%	9%	9%	5%	9%	9%	4%	8%	10%	11%	9%	8%	7%	13%
	Webbplatsen Krisinformation.se	10%	14%	11%	11%	8%	11%	11%	11%	9%	12%	13%	10%	11%	12%	11%
	Appen Krisinformation.se	8%	9%	8%	7%	4%	7%	8%	6%	7%	4%	9%	6%	6%	9%	9%
	Annat	46%	51%	44%	37%	21%	41%	39%	22%	40%	35%	45%	4%	4%	5%	7%
	Via radio	41%	47%	53%	64%	67%	54%	54%	62%	51%	60%	53%	58%	57%	49%	48%
	Via TV	45%	45%	51%	59%	67%	56%	50%	66%	51%	58%	52%	52%	57%	53%	50%
	Vet ej	5%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	3%
	SMS	33%	35%	31%	38%	26%	32%	32%	21%	33%	34%	34%	31%	33%	34%	32%
	Telefon	9%	9%	6%	8%	12%	9%	9%	11%	11%	12%	6%	11%	8%	8%	7%
	Nyhetsmedia	16%	17%	9%	9%	7%	14%	10%	9%	11%	15%	13%	13%	12%	13%	16%



Fråga	Svarsalternativ	18-29	30 - 44	45 - 54	55 - 64	65-89	Kvinna	Man	Grundskola	Gymnasium	Eftergymnasial yrkesutbildning	Examen från universitet eller högskola	Kommunstorlek			
													Mindre	Mellan	Större	Stor
Vad skulle du vilja ha för information från Krisinformation.se?	Viktigt meddelande till allmänheten (VMA)	90%	91%	90%	89%	72%	88%	84%	77%	88%	78%	89%	85%	85%	85%	88%
	Andra varningar, från t.ex. SMHI och Trafikverket	69%	71%	67%	67%	57%	71%	61%	61%	67%	60%	68%	64%	68%	67%	65%
	Information om akuta händelser eller kriser, t ex. en terrorattack	91%	93%	94%	89%	69%	88%	84%	78%	88%	81%	89%	85%	86%	88%	89%
	Artiklar om krisberedskap, t.ex. om skogsbrandrisk, epidemier eller militärövningar.	74%	77%	73%	72%	57%	74%	66%	58%	73%	69%	72%	71%	70%	73%	68%
	Checklistor med råd och tips vid t.ex. översvämning, strömavbrott, vattenbrist.	77%	84%	81%	78%	58%	79%	71%	63%	78%	68%	77%	73%	73%	81%	75%
	Finns det någon annan information som du skulle vilja ha?	26%	30%	18%	27%	19%	25%	24%	17%	22%	24%	28%	22%	25%	21%	30%
	Vill inte ha någon information	5%	3%	2%	8%	21%	8%	8%	20%	6%	13%	6%	6%	11%	9%	8%



10.1. Frågeunderlag

» Om inget annat anges läses svarsalternativen inte upp. Intervjuaren kategoriserar svaren och kompletterar med alternativ/återkommande "annat"-svar.

» Information

» 1. Hur väl tycker du att informationen från lokala myndigheter fungerar vid lokala kriser, t ex information från kommunen och polisen?

- » 1. Inte alls väl
- » 2.
- » 3.
- » 4.
- » 5. Mycket väl
- » Vet ej

» 2. Om 1-3 på föregående fråga: På vilket sätt tycker du att informationen från lokala myndigheter skulle kunna förbättras i händelse av lokala kriser?

» 3. Hur väl tycker du att informationen från svenska centrala myndigheter fungerar vid olika nationella eller internationella kriser, större olyckor eller allvarliga händelser?

- » 1. Inte alls väl
- » 2.
- » 3.
- » 4.
- » 5. Mycket väl
- » Vet ej

» 4. Om 1-3 på föregående fråga: På vilket sätt tycker du att informationen svenska centrala myndigheter skulle kunna förbättras i händelse av nationella/internationella kriser?

» 5. Hur väl tycker du att informationen från medier fungerar vid olika typer av kriser?

- » 1. Inte alls väl
- » 2.
- » 3.
- » 4.
- » 5. Mycket väl
- » Vet ej

» 6. Om 1-3 på föregående fråga: På vilket sätt tycker du att informationen från medier skulle kunna förbättras i händelse olika typer av kriser?

» Sökbeteende

» *Ordet kris betyder olika saker för olika människor. Här avses händelser som drabbar många människor eller som gör att samhället inte fungerar som det ska. En kris hotar grundläggande funktioner och värden som exempelvis vår elförsörjning, hälsa eller frihet. Det kan t.ex. handla om stora översvämningar, terrorattentat eller skogsbränder.*

» 7. Har du under de senaste 12 månaderna nåtts av någon varning eller annan information vid allvarliga händelser eller kriser?

- » Ja
- » Nej
- » Vet ej

» 8. Om ja: Hur fick du varningen eller informationen?

» 9. Vilken händelse gällde varningen eller informationen?

» 10. Vilken källa vänder du dig först till för att få information vid en kris eller större, allvarlig händelse? Svarar de ottydligt ber intervjuaren dem specificera (ex. "från pålitlig källa" – be om exempel på en sådan). Intervjuaren är aktiv för att säkerställa frågans validitet, det vill säga att det är avsändare vi är intresserade av här och inte kanal. Listan fylls på med fler alternativ.

- » Familj/vänner/mitt sociala nätverk
- » Nyhetsmedier
- » Myndigheter eller andra ansvariga aktörer
- » Bloggare eller andra offentliga personer som jag följer
- » Annan källa (fritext)

» 11. Hur går du tillväga du när du först söker information vid en kris eller större, allvarlig händelse? Svaret här är det som respondenten först tänker på som eftersöks. Intervjuaren kategoriserar sedan in enligt fördefinierade alternativ.

- » Tar del av information via webbsajt
- » Tar del av information via app
- » Tar del av information via sociala medier
- » Kontaktar någon via telefon,
- » Kontaktar någon via e-post
- » Kontaktar någon via sociala medier
- » Läser papperstidning
- » Tittar på tv
- » Text-tv
- » Lyssnar på radio
- » Söker fritt via sökmotor
- » Annat (fritext)

» 12. Vad är det som avgör vilken sida du slutligen hamnar på? Frågan ställs som en uppföljning om respondenten svarar att de söker fritt via en sökmotor.



» Larm

» 13. Vet du hur du blir larmad idag vid en allvarlig händelse med omedelbar fara, exempelvis giftig brand-rök eller gasutsläpp som rör området där du bor eller arbetar?

- » Via radio
- » Via TV
- » Via larmsignal
- » VMA-larm
- » Via sirener
- » Hesa Fredrik
- » Via SMS
- » Annat (fritext)
- » Vet ej

» 14. Hur skulle du helst vilja nås av ett viktigt meddelande till allmänheten, VMA? *(Intervjuaren förklarar vad VMA innebär om respondenten inte vet: VMA står för Viktigt meddelande till allmänheten och är ett varningssystem som används vid olyckor och allvarliga händelser och störningar i viktiga samhällsfunktioner.)*

- » Via SMS
- » Via pushnotis i mobilapp
- » Bli uppringd på fast telefon
- » Via radio
- » Via TV
- » Via ljudsignal ("Hesa Fredrik")
- » Annat (fritext)
- » Vet ej (försök förtydliga vad VMA är)

» 15. Vet du vad du ska göra om du hör signalen för Viktigt meddelande (en tutsignal som ibland brukar kallas "Hesa Fredrik")?

- » Ja
- » Nej

» 16. Om ja på föregående fråga: Vill du beskriva kort vad man ska göra?

- » Flervalsfråga
- » Gå inomhus
- » Stänga alla dörrar, fönster och ventilation
- » Lyssna på Sveriges Radios P4 eller se på TV, Text-TV, eller läs på Krisinformation.se
- » Sök skydd i närmaste skyddsrum eller annat skyddande utrymme
- » Gå ut
- » Övriga svar (fritext)

» Krisinformation.se

» 17. Känner du till Krisinformation.se?

- » Ja
- » Nej

» 18. Om JA på föregående fråga: Har du, under de senaste tolv månaderna, tagit del av någon information från Krisinformation.se?

- » Ja
- » Nej
- » Vet ej

» 19. Om JA på föregående fråga:

» A. I vilken kanal har du främst tagit del av information från Krisinformation.se, under de senaste tolv månaderna?

- » Facebook
- » Instagram
- » Twitter
- » Jag går in på webbplatsen Krisinformation.se
- » Appen Krisinformation.se
- » Krisinfobloggen
- » Annat (fritext)
- » Vet ej

» B. Vad är din upplevelse av den information du fått från Krisinformation.se på ... *(svar från föregående fråga)? (Frågan kommer att brytas på resp. kanal och respondenten svarar därför utifrån den kanal de tagit del av information från*

– dvs. föregående fråga)

- » 1. Mycket dålig
- » 2.
- » 3.
- » 4.
- » 5. Mycket bra
- » Vet ej

» C. Kan du beskriva vad som är mindre bra med Krisinformation.se på ... (kanal från tidigare svar)?

» D. Kan du beskriva vad som är bra med Krisinformation.se på ... (kanal från tidigare svar)?

» E. Vad skulle du vilja ha för information från Krisinformation.se? *Läs upp alternativen och klicka för om de svarar ja.*

- » Viktigt meddelande till allmänheten (VMA)
- » Andra varningar, från t.ex. SMHI och Trafikverket
- » Information om akuta händelser, t.ex. en terrorattack
- » Artiklar om krisberedskap, t.ex. om skogsbrandrisk, epidemier eller militärövningar.
- » Checklistor med tips vid t.ex. översvämning, strömavbrott, vattenbrist.

» Finns det någon annan information som du skulle vilja ha? *Alternativ som ej läses upp, men som intervjuaren klickar i för att komma vidare vid följande scenario: "Vill inte ha någon information"*



» 20. Till de som inte känner till Krisinformation.se: Krisinformation.se är en webbplats och en app som samlar myndigheternas krisinformation på ett ställe. Vad skulle du vilja ha för information från Krisinformation.se? *Läs upp alternativen och klicka för om de svarar ja. Flervalsfråga.*

- » Viktigt meddelande till allmänheten (VMA)
- » Andra varningar, från t.ex. SMHI och Trafikverket
- » Information om akuta händelser, t.ex. en terrorattack
- » Artiklar om krisberedskap, t.ex. om skogsbrandrisk, epidemier eller militärövningar
- » Checklistor med tips vid t.ex. översvämning, strömbrott, vattenbrist.

» Finns det någon annan information som du skulle vilja ha? *Alternativ som ej läses upp, men som intervjuaren klickar i för att komma vidare vid följande scenario: "Vill inte ha någon information"*

» 21. I vilka kanaler vill du få myndighetsinformation om kriser och krisberedskap? Flervalsfråga. (Om "sociala medier" – be om förtydligande.)

- » Facebook
- » Instagram
- » Snapchat
- » Twitter
- » Youtube
- » Myndigheternas webbplatser
- » Webbplatsen Krisinformation.se
- » Appen Krisinformation.se
- » Via radio
- » Via TV
- » SMS
- » Telefon
- » Annat (fritext)
- » Vet ej

» Övriga synpunkter

» 22. Har du några övriga synpunkter som rör samhällets krisinformation som du vill föra fram?

» Bakgrundsinformation

» 23. Vilken är din högsta avslutade utbildning?

- » Grundskola
- » Gymnasium
- » Eftergymnasial yrkesutbildning
- » Examen från universitet eller högskola
- » Vet inte

» 24. Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?

- » Arbetar som anställd
- » Egen företagare
- » Tjänstledig eller föräldraledig
- » Studerar
- » Arbetslös eller i arbetsmarknadspolitisk åtgärd
- » Pensionär (ålders-, avtals-, sjuk- och förtidspensionär)
- » Långtidssjukskriven (mer än 3 månader)
- » Annat



Undersökningar som leder till utveckling!