

Statistik Krisinformation.se december 2016

Den största händelse som präglade Krisinformation.se under december var dådet i Berlin då en lastbil kördes in i en folkmassa vid en julmarknad och orsakade många dödsfall och skadade. Denna spreds stort på Twitter. Inlägg om VMA-testet i början av månaden nådde 117 000 användare på Facebook. SVA:s uppmaning om att rapportera fynd av döda fåglar nådde många användare på Twitter. Inläggen om stormen Urd under julhelgen nådde drygt 40 000 användare på Facebook.

Twitter

På Twitter nådde nyheten om julmarknadshändelsen över 36 400 användare, vilket är mer än tre gånger så högt som ett normalt inlägg från Krisinformation.se. Det delades över 120 gånger. Det näst mest delade inlägget på Twitter var en uppmaning från SVA om att rapportera fynd av döda fåglar, med anledning av fågelinfluensan. Detta nådde över 28 700 användare och delades 153 gånger. Eftersom det var VMA-test, så delades även inläggen om detta flitigt och nådde på Twitter 20 000 användare och uppåt. Inlägget om att tågen stoppas inför stormen Urd gav 26 000 interaktioner på Twitter.

Krisinformation.se @krisinformation Med anledning av att en lastbil har kört in i en julmarknad i Berlin uppmanas svenskar på plats att följa lokala myndigheters anvisningar. https://twitter.com/Swebotschaft/status/810950484592914433 ...	Impressions	36,455
	Total engagements	482
	Detail expands	188
	Profile clicks	134
	Retweets	120

Krisinformation.se @krisinformation SVA uppmanar den som hittar döda fåglar i naturen att kontakta Viltsektionen, SVA, tel. 018-67 40 00 eller mejla vilt@sva.se https://twitter.com/SVAexpertmyndig/status/806120627258224640 ...	Impressions	28,731
	Total engagements	256
	Retweets	153
	Detail expands	45
	Likes	26

Krisinformation.se @krisinformation Flera tågsträckor i södra Sverige stängs på grund av stormen Urd i morgon 26 december meddelar Trafikverket http://www.trafikverket.se/om-oss/nyheter/Nationellt/2016-12/stormbyar-i-sodra-och-vastra-sverige-trafikverket-stanger-tagbanor/ ...	Impressions	26,151
	Total engagements	984
	Link clicks	577
	Detail expands	206
	Profile clicks	118
	Retweets	62
	Likes	18
	Replies	2
	Follows	1

Facebook

**Krisinformation.se**

Publicerat av Krisinformation.se [?] · den 5 december kl 15:00 · 

Gilla sidan

Vi hör tutan! Gör du? Berätta det för oss genom vår kriskarta! Fyll i om du hörde tutan eller inte och var du var. Självklart helt anonymt! Dela gärna så hjälper du oss att nå fler och stärka krisberedskapen ytterligare.
<https://vmaform.msb.se/vmaform>

 **Få fler gilla-markeringar, kommentarer och delningar**
Marknadsför det här inlägget för 47 kr och nå upp till 900 användare.

117 266 personer har nåtts

Marknadsför inlägg

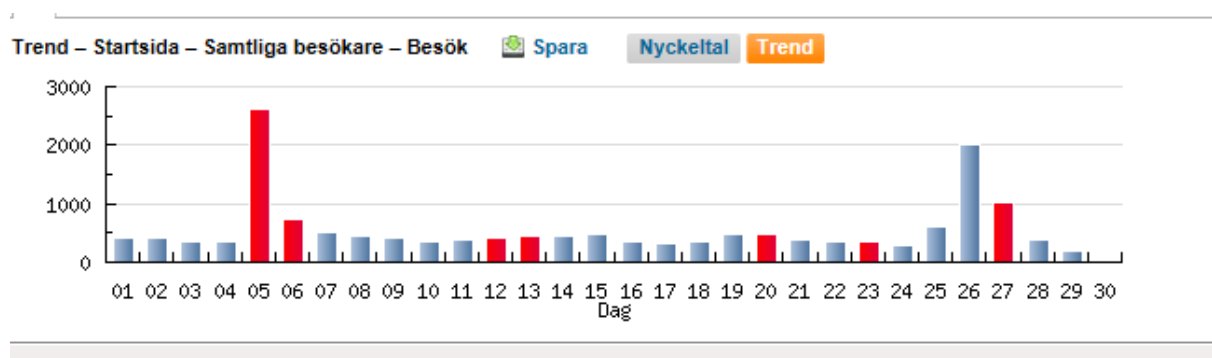
599 156 kommentarer 452 delningar

Gilla Kommentera Dela

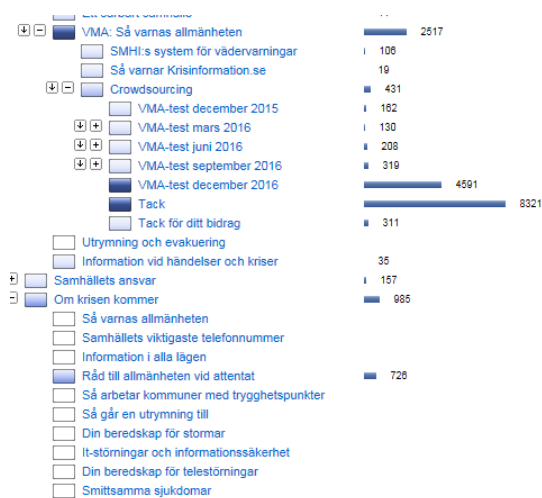
Ett inlägg på Facebook om VMA-testet delades av över 450 användare och skapade stort engagemang. Vi nådde rekordhöga 117 200 användare med ett inlägg, vilket gillades av 599 användare. I övrigt speglades lugnet på webbplatsen även av interaktionen på Facebook. Ett inlägg om behov av blod i Skåne nådde 25 000 Facebookanvändare.

Publicerat	Inlägg	Kategori	Målgrupp	Räckvidd	Interaktion
2016-12-26 23:39				17,5K	2,1K 104
2016-12-26 17:36				14,2K	1,9K 63
2016-12-25 18:04				30,8K	3,5K 331
2016-12-25 13:54				30,5K	3,6K 411

Stormen Urd drog in över södra och sydvästra delarna av landet under annandag jul. Inläggen om vädervarning klass 2 och stängda tågsträckor inför stormen nådde upp till nästan 40 000 användare.



Startsidans toppar i december var runt VMA-testet i början av månaden och stormen Urd efter julafton. Lastbilsdådet i Berlin märktes knappast alls på de siffrorna och nyheten genererade bara tvåhundra besök på webbplatsen. Nyheten om stormen Urd fick 2300 besök. Sammanlagt fick startsidan 16 660 besök fram till den 29 december och hela webbplatsen 56 100 besök samma period. Båda siffrorna kan sägas vara rätt normala för Krisinformation.se.



Sidor med fler besök än vanligt var bland annat råd till allmänheten vid attentat (vilken vi puffade för på startsidan efter händelsen i Berlin), och sidan för crowdsourcingtestet i samband med VMA-testet och sidan om VMA.

Nyheter under året (fram till 22 dec)

Nedan ser vi antalet besök på de nyheter som publicerats på Krisinformation.se fram till 22 december.

Märkbart är att antalet besök sjunker. Lastbilsattacken mot julmarknaden i Berlin i december lockade bara en handfull besökare. Samtidigt ser vi under hösten ett stort intresse för de händelser som drabbar

storstadsområden (vattenproblem i Nacka, VMA i Stockholm, Snöfall som bl a drabbade Stockholm). Nyheter

som rör ställen där många svenskar kan befinna sig (Tyskland, Frankrike, Hurghada) genererar normalt ett

större antal besök än vad som var fallet med Berlinhändelsen. En bra förklaring till varför det är på detta vis

saknas i nuläget. Ett tag, i november, sjönk antalet interaktioner på Twitter, men den senaste månadens

statistik visar att våra användare där i högsta grad lever. Möjliga förklaringar till de lägre (sjunkande)

besöksiffrorna på webbplatsen kan ha med teknik att göra. Numera kan man i ett delat inlägg på Twitter, eller

på Facebook läsa så mycket mer av texten än man kunde för några år sedan. Det kan också vara ett tecken på

ett förändrat användarbeteende så tillvida att fler använder andra källor än Krisinformation.se som webbplats

för informationen (medier, andra myndigheter, andra nyhetsförmedlare). Men det kan också finnas andra

förklaringar.

