

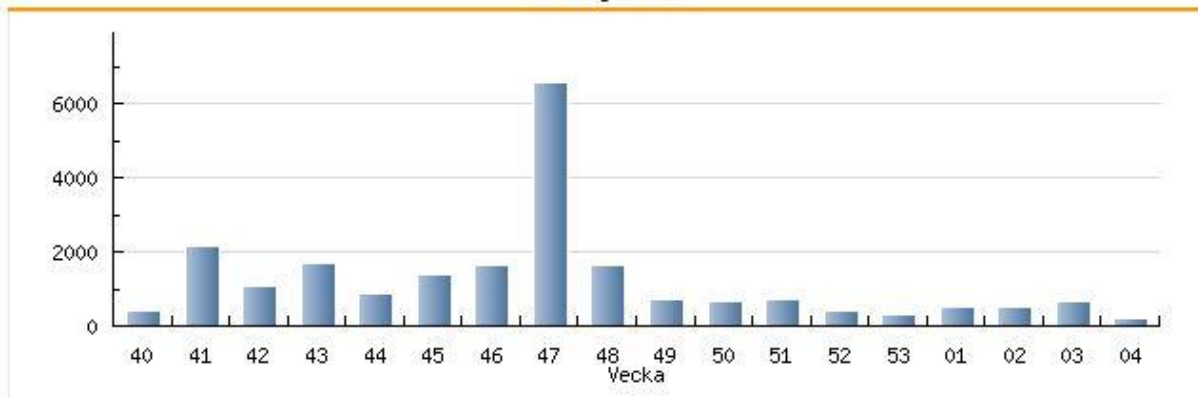
## Flyktingsituationen: Statistik Krisinformation.se

Från oktober 2015 till januari 2016 gjordes 22 741 besök på startsidan för händelsen Flyktingsituationen, de flesta under vecka 46 då attentaten i Paris skedde.

Sidvisningar	Besök	Sidfrekvens	Ingångssida	Avslut	Ensidbesök	Sidvisningstid
22194	20741	1.1	18147	16156	652	21 s

Från och med:  Till och med:  [VISA](#)

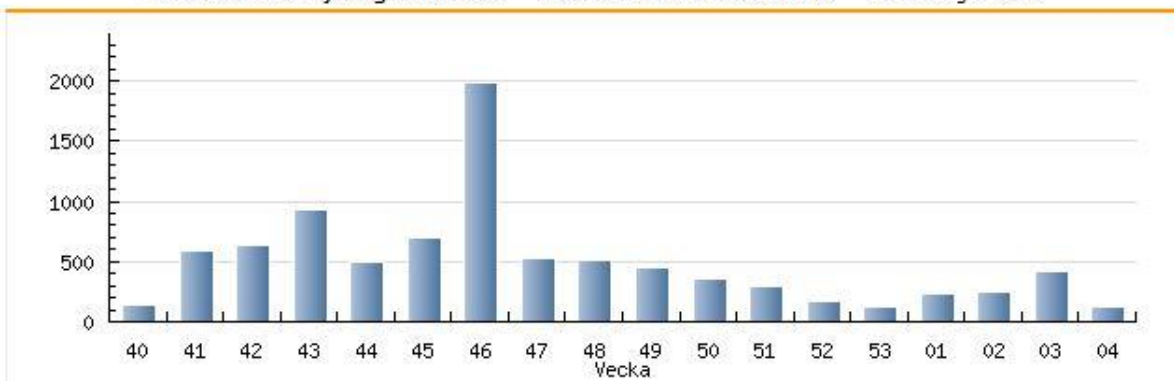
Sidan som visas: **Myndigheternas samarbete kring flyktingsituationen** Period: 2015-10-01 - 2016-01-26  
Sidvisningar: 22194



Sidvisningar	Besök	Sidfrekvens	Ingångssida	Avslut	Ensidbesök	Sidvisningstid
8945	8888	1	7741	8406	164	27 s

Från och med:  Till och med:  [VISA](#)

Sidan som visas: **Flyktingsituationen** Period: 2015-10-01 - 2016-01-26 Sidvisningar: 8945

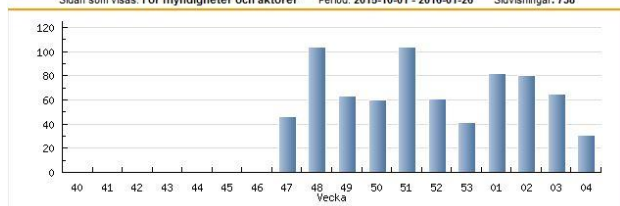


FAQn med alla frågor och svar fick 8900 besök mellan oktober och januari. Flest under vecka 46, då antalet nästan nådde 2000-strecket.

Sidvisningar	Besök	Sidfrequens	Ingångssida	Avslut	Ensidesbesök	Sidvisningstid
738	711	1	412	493	56	20 s

Från och med: 2015-10-01 Till och med: 2016-01-26 VISA

Sidan som visas: För myndigheter och aktörer Period: 2015-10-01 - 2016-01-26 Sidvisningar: 738

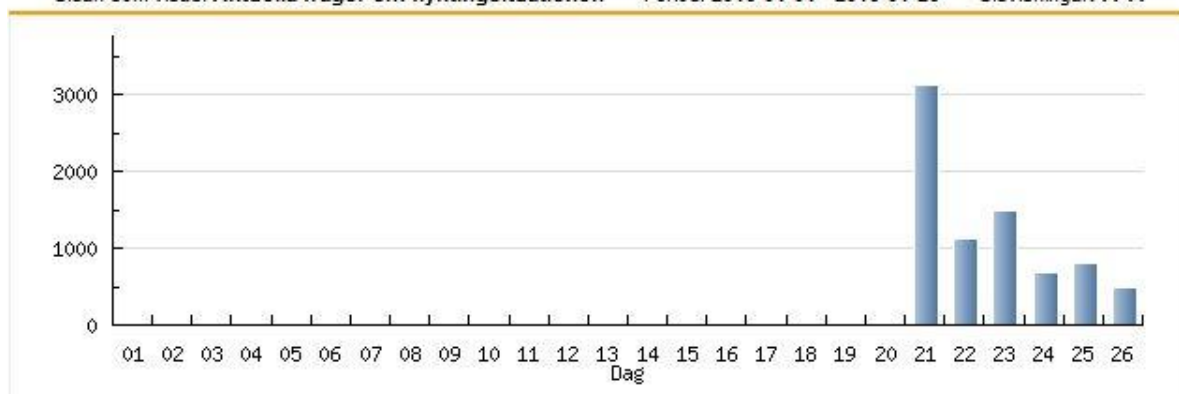


Sidan med information för myndigheter och andra aktörer fick under perioden november- januari något över 700 besök.

Sidvisningar	Besök	Sidfrequens	Ingångssida	Avslut	Ensidesbesök	Sidvisningstid
7744	7727	1	7664	7656	32	20 s

Från och med: 2016-01-01 Till och med: 2016-01-26 VISA

Sidan som visas: Aktuella frågor om flyktingsituationen Period: 2016-01-01 - 2016-01-26 Sidvisningar: 7744



FAQn som skapades med aktuella frågor och svar i slutet av januari som en del av projektet #källkritik fick under sex dagar 7700 besök, varav över tretusen den första dagen. Annonskampanjen genererade drygt 2000 gillamarkeringar på Krisinformation.se's Facebookkonto och utmynnade i en större diskussion. Inläggen hade en sammanlagd räckvidd på över 300.000 Facebookanvändare.

De nyheter som genererade flest antal besök mellan oktober och januari var MSB:s uppmaning om att vara försiktig med att dela uppgifter i sociala medier (över 11000 besök), Ambassaden om attentaten i Paris (6176 besök) och händelserna vid våldsdådet på Kronans skola i Trollhättan (över 2800 besök) samt en vädervarning från SMHI som nådde 6500 besök. Nyheter om flyktingsituationen (ex Migrationsverkets nyheter om antal boendeplatser och MSB:s lägesbilder) gav upp till strax över 2000 besök på webbplatsen. Även i sociala medier var räckvidden för inlägg direkt relaterade till hanteringen av flyktingsituationen avsevärt lägre än de om till exempel terrorhotnivå, ryktesspridning och attentaten i Paris och Trollhättan.

Se även månadsvis statistik för hösten 2015 under <https://www.krisinformation.se/om-krisinformation.se/statistik-krisinformation.se/statistik-krisinformation.se-2015>

