

[Start](#) > [Detta gör samhället](#) > [Om krisen kommer](#) > Om sociala medier i händelser och kriser



Foto: Johan Skjoldberg/STB

Om sociala medier i kriser

Här har vi samlat råd om hur du kan agera i sociala medier vid allvarliga händelser och kriser. Syftet är att underlätta för alla att agera på ett vis som inte försvårar hanteringen av en händelse.

Krisinformation.se statistik mars 2017

Testet av varningar via privat lokalradio, Folkhälsomyndigheten om mässlingsutbrott i Europa, ett attentat i London och råd om sociala medier i kriser rönt stor uppmärksamhet under mars månad.

Webbplatsen

Den mest lästa nyheten handlade om testet av varningar via privat lokalradio och besöktes 2372 gånger. Den näst mest besökta nyheten handlade om Folkhälsomyndighetens råd angående skydd mot mässling vid utlandsresor med strax över 1000 besök.

Antal besök på startsidan 15 614

Antal besök på webbplatsen 54 615

Sociala medier

Antal följare på Twitter: 65 069 (64 476)

Antal gillamarkeringar på Facebook: 32 726 (31 777)

Twitter

Krisinformation.se @krisinformation UD uppmanar svenskar på plats i London att kontakta sina anhöriga och följa brittiska myndigheters råd/ anvisningar. http://www.swedenabroad.com/sv-SE/Ambassader/London/Reseinformation/Reseinformation-Storbritannien/ ...	Impressions	19,049
	Total engagements	281
 Reach a bigger audience Get more engagements by promoting this Tweet!	Link clicks	92
	Detail expands	92
	Retweets	53
	Profile clicks	30
	Likes	13
	Follows	1
Get started		

UD:s information på Twitter till svenskar i London angående attentatet 22 mars i Westminster hade en "räckvidd" (mätt i antal impressioner) på 19 049.

Krisinformation.se publicerade under källkritikens dag 13 mars en text med råd om hur man bör bete sig i sociala medier under händelser. Den hade 32 573 impressioner.

Nyheten om test av varningar via radio den 6 mars nådde 42 936 impressioner på Twitter.

De flesta inlägg från krisinformation.se hamnar på mellan 10 000 och 13 000 impressioner på Twitter.

Facebook



Krisinformation.se
Publicerat av [?] · den 13 mars kl. 12:52 · [?]

Gilla sidan

Om du tänker kommentera en kris i sociala medier, tänk som om du vore på plats. Dela inte bilder på drabbade och tänk alltid efter innan du namnger någon. Ny sida på Krisinformation.se. [#källkritik](#) [#källkritikensdag](#)

Om sociala medier i kriser
Här har vi samlat råd om hur du kan agera i sociala medier vid allvarliga händelser och kriser. Syftet är att underlätta för alla att agera på ett vis som inte försvårar hanteringen av en händelse.
KRISINFORMATION.SE

Få fler gilla-markeringar, kommentarer och delningar
Marknadsför det här inlägget för 45 kr och nå upp till 1 300 användare.

75 218 personer har nåtts

Marknadsför inlägg

710 3 kommentarer 271 delningar

Det mest spridda inlägget på Facebook i mars var råden kring hur man bör bete sig i sociala medier som nådde 75 200 Facebookanvändare. Inlägget delades 271 gånger och gav 710 positiva reaktioner.

55 679 användare nåddes av inlägget om radions roll i en kris (2 mars). Detta delades 200 gånger och fick 282 positiva reaktioner ("likes"). Inlägget om tyfontestet den 6 mars nådde 39 800 användare.

**Krisinformation.se**

Publicerat av Krisinformation.se - den 21 mars kl. 16:54 · 🌐

Gilla sidan

Folkhälsomyndigheten uppmanar allmänheten att se över skyddet mot mässling inför utlandsresor. Just nu pågår utbrott i flera länder i Europa.



Folkhälsomyndigheten om utbrott av mässling i Europa

Folkhälsomyndigheten uppmanar allmänheten att se över skyddet mot mässling inför utlandsresor. Just nu pågår utbrott i flera länder i Europa.

KRISINFORMATION.SE

✓ Få fler gilla-markeringar, kommentarer och delningar

Marknadsför det här inlägget för 45 kr och nå upp till 1 300 användare.

52 667 personer har nåtts

Marknadsför inlägg

👍👎👤 235

8 kommentarer 304 delningar 🗲

Folkhälsomyndighetens råd om skydd mot mässling inför utlandsresor nådde 52 600 användare på Facebook och fick 235 reaktioner och 300 delningar.

Räckvidden för inlägg på Facebook från Krisinformation.se brukar normalt ha en räckvidd på upp till 14-15 000.