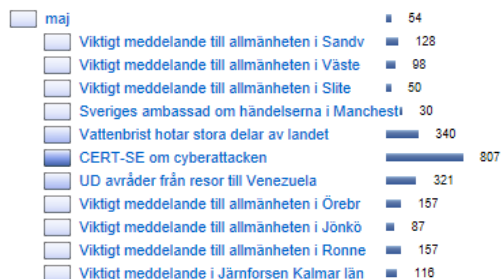


Statistik Krisinformation.se maj 2017

Webbplatsen hade drygt 9000 besök i maj och startsidan 3500. Däremot var det inte så lugnt sett till händelser. Sju VMA blev det, samtliga om bränder. Övriga händelser som engagerade var bland annat vattensituationen, attentatet vid en konsertlokal i Manchester och en nyhet om ett cyberangrepp. Facebook är den kanal som når flest. Den här månaden delades bland annat myndigheternas uppmaning till att spara vatten så att inlägget nådde 291 000 användare och råd om sociala medier nådde 154 000 på Twitter.



Få besök på webbplatsen

Den nyhet som engagerade flest på webbplatsen var Cert-ses varning om cyberattack mot Windows som gav strax över 800 besök. De VMA som utlystes lästes av få människor på webbplatsen.

Sociala medier vid kriser – tänk på det här

- Använd sunt förnuft i sociala medier
- Sprid inte rykten
- Dela inte bilder på drabbade
- Det kan ta tid innan viktig information kommer

Risk för vattenbrist – alla uppmanas att göra vad de kan för att spara vatten

#vattensmart #krisberedskapsveckan
Foto: Thomas Henrikson / MSB

Vattenbrist hotar stora delar av landet

Vattensituationen inför sommaren är allvarigare än vad den varit på flera decennier. Det skriver Havs- och vattenmyndigheten, SMHI och flera andra myndigheter i ett gemensamt uttalande. Myndigheterna uppmanar nu alla att göra vad de kan för att...

Facebook

Den normala räckvidden för inlägg på Facebook i maj var runt 20 000 användare. Inläggen om sociala medier i samband med attentatet i Manchester (154 200), Risk för vattenbrist i Sverige (291 000), Cert-se om cyberattack (111 200) stod ut. Dels bedömer vi händelserna som av intresse generellt, dels kan det ha bidragit att vi arbetat mer med bilder och grafik, vilket kan ha påverkat det stora intresset.

Antalet gillare 44 024 (31/5)

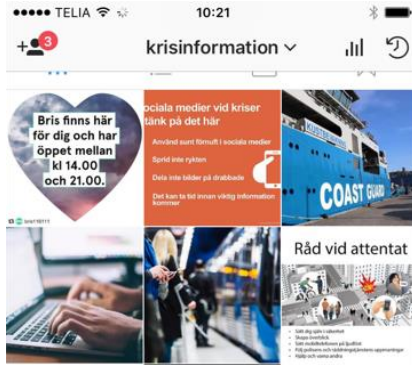
42 232 (30/4)

Twitter

Inlägget om myndigheternas uppmaning att spara vatten nådde 53 360 visningar på Twitter. Det om Facebooks Safety check fick 37 800. Det normala antalet visningar var mellan 12 000 och 20 000.

Antalet följare 74 426 (31/5)

73 700 (30/4)



Instagram

Vi har börjat lägga ut en del förebyggande information på Krisinformation.ses konto på Instagram för att testa den kanalen. I samband med det arbetar vi också mer med grafik och foton (som även används på Facebook).

Antalet följare på Instagram är nu 1655 (drygt 1500 i början av maj) och de dryga tio inläggen hade mellan 1500 och 2000 exponeringar vardera. Råd vid attentat, Uppmaning till att förbereda sig själv för kriser, Råd om hur man bör bete sig i sociala medier vid kriser, Tips vid telestörningar och Information om VMA nådde flest.