

Besöksstatistik januari 2015

Sidvisningar	Besök	Sidfrekvens	Ingångssida	Avslut	Ensidbesök	Sidvisningstid
40101	40033	1	38626	39873	38449	95 s

Från och med: 2015-01-01

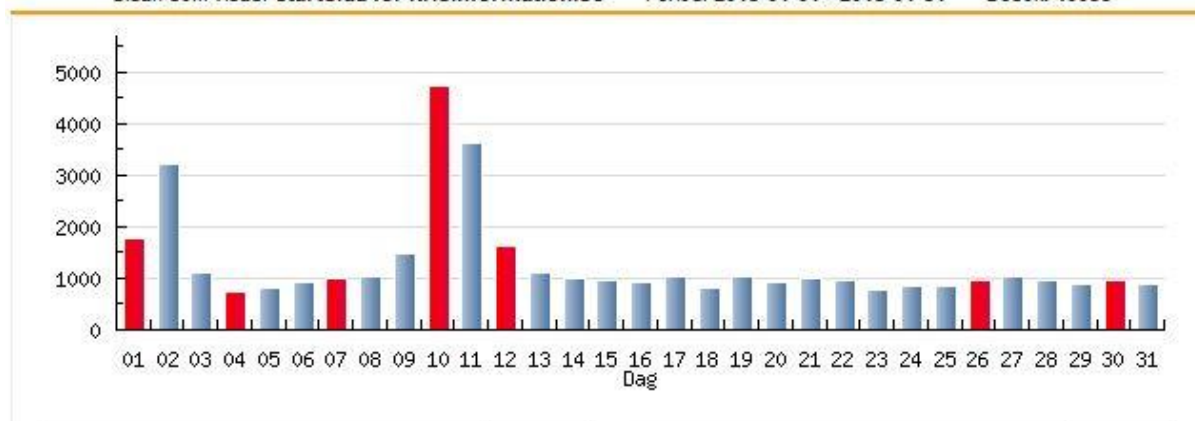
Till och med: 2015-01-31

VISA

Sidan som visas: Startside för Krisinformation.se

Period: 2015-01-01 - 2015-01-31

Besök: 40033



I januari 2015 fick Krisinformation.se startside 40 000 besök. De första dagarna och runt den tionde rådde vädervarningar och stormar vilka höjde antalet besök på webbplatsen och nådde ut i sociala medier. Hela webbplatsen fick under månaden 128 768 besök.

Svea och Egon: Stormig start på 2015

Året inleddes med två stormar, Svea och Egon, varav den sistnämnda var den allvarligaste. Flest besök kom 9-11 januari. Samma helg ökade antalet som gillar Krisinfo på Facebook med drygt tretusen användare. Den första nyheten om stormvarningar från SMHI den 1 januari samlade över 4000 besök. Samtidigt var både antalet besökare på Krisinformation.se startside och spridningen i sociala medier större den 9-11 januari, under stormen Egon.

Mest lästa nyheter

Nyhetslista 2015, kvartal 1	
Konsulatet i New York om stormvarning i nor	627
Test av nya RDS-mottgare i kärnkraftslänen	277
Stormen Egon orsakar stora störningar	1410
SMHI varnar för storm och snö i stora delar	855
SMHI utökar klass 2-varning	457
SMHI varnar för stormbyar i södra Sverige	965
Trafikverket om stormen i Sydsverige	2022
SMHI varnar för stormbyar i delar av södra	4080

De nyheter som lockade flest besök handlade om stormen i södra Sverige i början av månaden. SMHI:s varning för stormbyar spreds stort, till över fyra tusen besökare.

Fortsatt ökning på Facebook

Antalet följare på Facebook har fortsatt öka sedan uppgången förra året. Då steg antalet gillare med tio tusen. Under innevarande års två första veckor blev ökningen en tredjedel av detta.



Det inlägg som spreds mest var ett om att följa Krisinformation.se för att få nyheter om stormen den 10 januari. Det nådde 180 000 användare. Ett tips om DinSakerhet.se:s film om vad man ska göra när elen försvinner nådde 29 400 användare och sex andra inlägg som rörde någon av stormarna nådde mellan tio och tjugotusen användare.

Twitter

Ett normalresultat på Twitter är runt eller strax över 10 000 delningar, något mer för blogginlägg. Under stormen Egon den 10 januari höjdes siffrorna upp till 28 000 för ett inlägg med tips om vad man ska göra om elen försvinner. Trafikverkets nyhet om störningar i tågtrafiken under stormen Svea den 1 januari nådde 16 000 delningar.

Följare/gillare i sociala medier

Facebook: 17 529 likes

Twitter: 46 530 följare



Illustration från Facebook. I mellandagarna och i samband med stormen Egon den 10 januari skedde stora tillökningar i antalet gillare på Facebook. Drygt tre tusen nya gillamarkeringar tillkom i januari, nästan en tredjedel av fjolårets sammanlagda ökning.