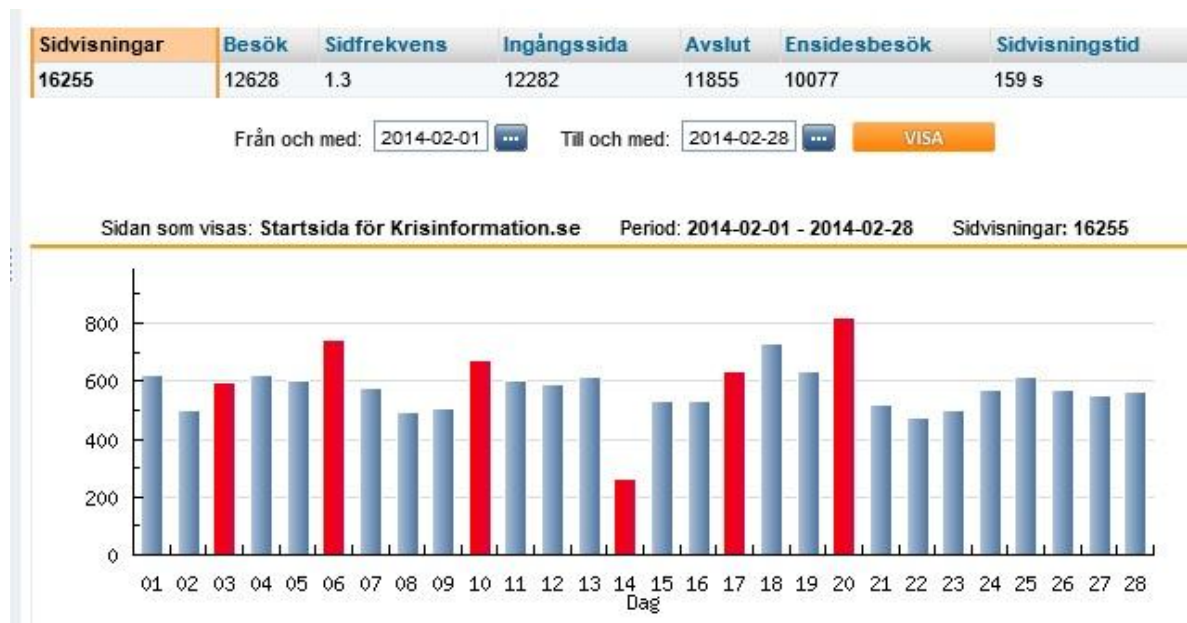


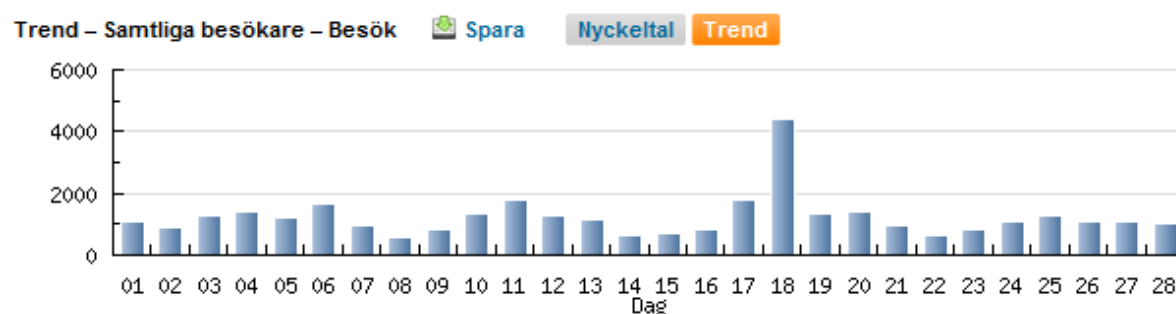
Besöksstatistik Krisinformation.se februari 2014



Februari var en mycket lugn månad både avseende besök på Krisinformation.se:s startside och antalet interaktioner i sociala medier. Faktum är att bara en handfull nyheter präglade månaden.

Varken SMHI:s varning för mycket höga flöden i Uppersälven, SOS Alarm om 112-dagen eller Livsmedelsverkets nyhet om brandskumsmedel i dricksvatten lockade mer än några hundratal besökare och en räckvidd på upp till tvåtusen användare på Facebook.

Mest aktivitet var det den 6 och den 20 februari. Den 20 februari utfärdade UD en reseavrådan för Ukraina, på grund av oroligheterna där. Dagarna innan drevs en del trafik till Krisinformation.se pga att Krisinformation.se aktiverade en reservside för Polisen.se som hade tillfälliga problem.



Förstasidan tog emot över 12 000 besök. Hela webbplatsen tog under månaden emot 34 663 besök.

En förfrågan på bloggen om frivilliga att besvara frågor om kriskommunikation gav många svar till redaktionen men inte heller denna delades till speciellt många.

Status sociala medier 1 mars

Facebook: 4 584 likes

Twitter 36 507 followers