

Besöksstatistik Krisinformation.se november 2012

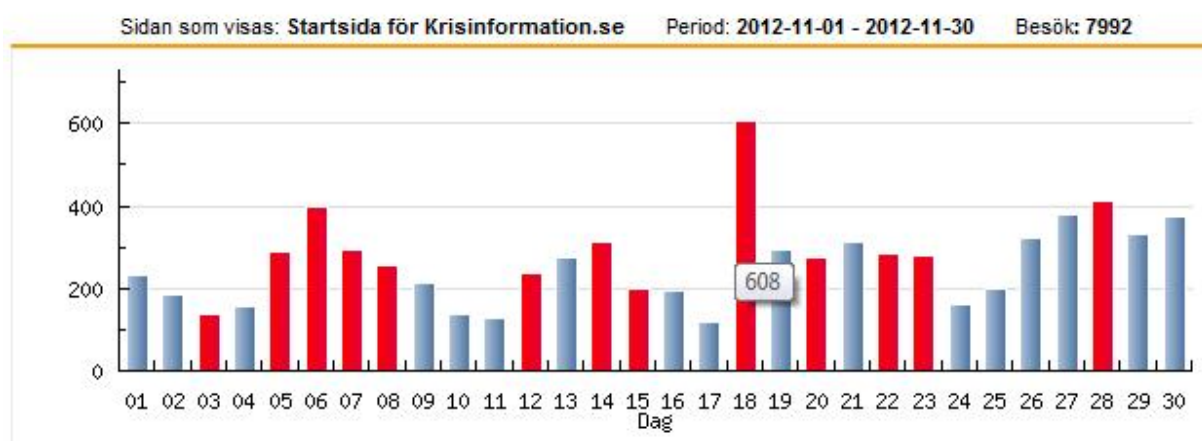
Sammanfattning:

Den här månadens besöksiffror präglas mindre av nyheter än av sociala medier och marknadsföringsarbete genom Facebook, lansering av blogg och en workshop om sociala medier! I månadens utskick tittar vi också på appar. Krisinformation.se:s appar har fått över 100.000 besök totalt och vi är på väg mot 10.000 appanvändare.

Besök startsidan

Sidvisningar	Besök	Sidfrekvens	Ingångssida	Avslut	Ensidesbesök	Sidvisningstid
8715	7992	1.1	7489	6685	5989	28 s

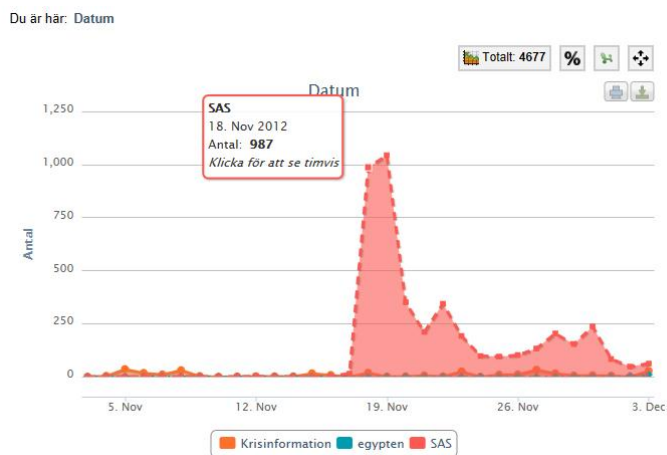
Från och med: 2012-11-01 Till och med: 2012-11-30 VISA



I november 2012 hade startsidan 7992 besök och 8715 sidvisningar. Toppnoteringen gjordes den 18 med 608 besök. Även den 6 och den 28 november registrerades drygt 400 besök.

Den 5 november gick Krisinformation.se ut med en nyhet om dricksvattenproblem i delar av Karlstads kommun. Samma dag höll Krisinformation.se en workshop för 37 myndigheter om sociala medier. Informatörer från 37 myndigheter var med och det bloggades friskt om Krisinformation.se den dagen. Förmodligen kom en del av besöken på startsidan den dagen (direkt eller indirekt) genom dessa twitterglada kommunikatörer.

De höga besöksiffrorna den 18 kan ha haft att göra med SAS hot om konkurs även om webbplatsen inte publicerade något om det. Se illustration från Connycom nedan.



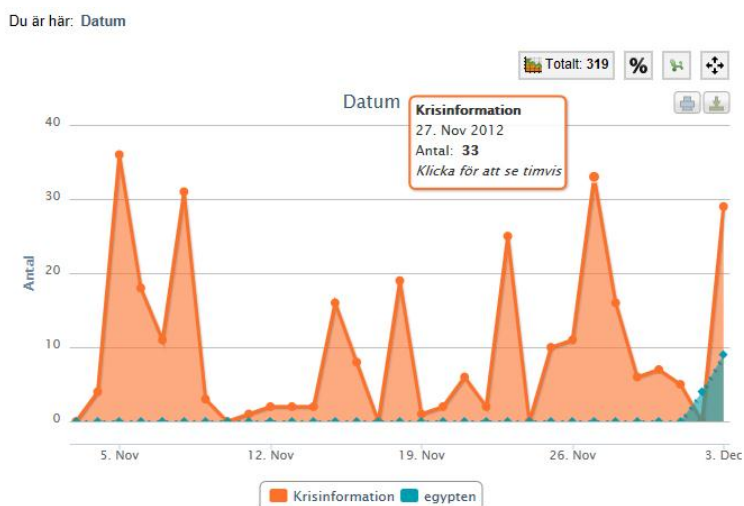
Den 18 och 19 november spekulerades det kring en konkurs för SAS. Krisinformation.se publicerade ingen nyhet kring detta, men antalet besökare den 18 var högt. Som synes i bilden ovan, pratades det friskt om SAS i sociala medier de dagarna. Källa: Connycom.

Antal likes på Facebook kan ha drivit trafik i slutet av månaden

Faktiskt var det inte nyheter som drog in besökare den 28 november (de händelser som låg närmast i tid var oron i Kairo och demonstrationer i Bangkok den 25 och 26, men publiceringen av nyheter om dessa händelser ligger för långt ifrån i tid för att ha påverkat resultatet den 28). Förmodligen var det annonseringen på Facebook som började runt den 27 som höjde siffrorna i slutet av månaden.

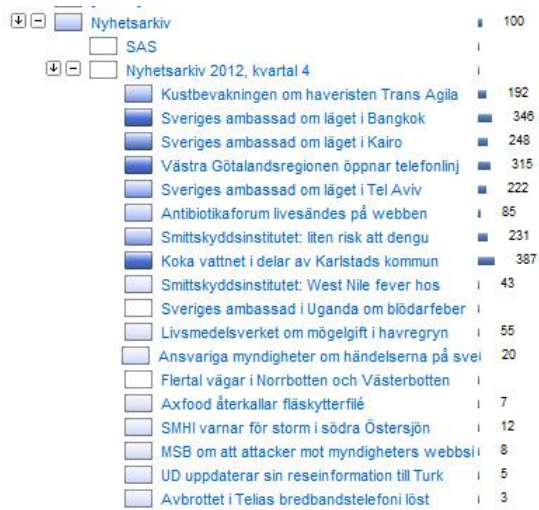
Före lansering av annonser på Facebook den 28 november hade Krisinformation.se 1911 gilla-markeringar. Status 3 nov: 2183 gilla-markeringar.

Kanske kan den dagens resultat förklaras även med lanseringen av Krisinfobloggen samma dag. (Detta syns på den dagens bloggande och twittrande om Krisinformation i verktyget Connycom).



Graf på antalet omnämnanden av ordet Krisinformation i november som visar att det talades friskt om Krisinfo under den 5 november när vi höll en workshop om sociala medier och den 26-27 november, då bl a bloggen driftsattes och då Facebookannonseringen inleddes. (Källa Connycom)

Mest lästa nyheterna i november 2012:



Nedladdning av appar status 30 november 2012

Intressant är att antalet användare via androidtelefon ökar kraftigt jämfört med Iphonedito. Vi har även över 100.000 besök totalt via appar och snart (?) 10.000 appanvändare.

	Antal användare totalt	Användningar senaste veckan	Antal sessions (besök) totalt	
Iphone	5 339	652	54,983	
Android	3,047	500	49,736	
Windows Phone	1,310	45	2,597	