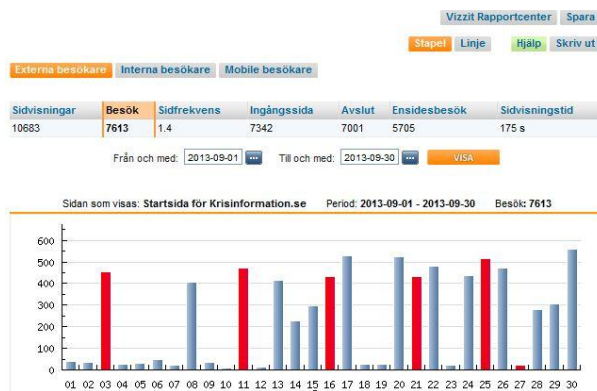


Krisinfo besöksstatistik september 2013

I september månad låg antalet besök på startsidan på 7613 stycken (10 683 sidvisningar), vilket är lägsta noteringen i år. Hela webbplatsen tog under perioden emot 17 968 besök (27 000 sidvisningar). På Facebook nådde Krisinformation.se på några dagar ut till ett mycket stort antal användare med lanseringen av Tre frågor. Också lanseringen av den nya sökfunktionen kan ha bidragit till att antalet besök höjdes på startsidan de sista dagarna i september.

Startsidan: Lugn månad



VMA-testet i början av månaden utmärkte sig med en räckvidd på över fyra tusen användare på Facebook och över fyrahundra besök på startsidan. Övriga nyheter som väckte uppmärksamhet bland Krisinformation.ses besökare var Sundsvalls kommun om klorering av dricksvattnet och SMHI:s varning för höga flöden i delar av Norrland den 21 och den 22 september. Den 27 september lanserades Krisinfos nya sökfunktion med ett blogginlägg, vilket kan ha gett en ökning i trafiken till startsidan.



Besök på hela Krisinformation.se månad för månad ett år tillbaka. Om man tittar på samtliga besök på webbplatsen Krisinformation.se (inte bara startsidan) har topparna kommit i oktober 2012 (nästan 40 000 besök), december 2012 och i april-maj 2013. Hösten har hittills varit lugnare än så. Källa: Vizzit.

Twitter: Lugnt



VMA-testet den 2 september gav 38 retweets och rekommendationen att fortsätta koka jordgubbar från Livsmedelsverket den 5 september (41 retweets) var som vanligt populära inlägg. I övrigt var det

osedvanligt lugnt på aktiviteten i detta forum.

Facebook: 78 000 användare nåddes av Tre Frågor

I mitten av september lanserades Tre frågor vilket höjde antalet besök på underavdelningen Krisberedskap. Kampanjen nådde 78 000 Facebookanvändare. En märkbar ökning av antalet sökningar noterades efter att den nya sökfunktionen lanserades i slutet av månaden.

Publicerad	Inlägg	Kategori	Målgrupp	Räckvidd	Interaktion
17.09.2013 10:00	 "I dag har vi haft urspårade tågagnar och en nödla ndning. En lugn dag hittills."			78,4K 	911 226 
02.09.2013 15:01	 Vi hör tutan här på Kungsholmen i Stockholm! Hör du den där du är? #krisinfo #VMA			4,1K 	295 177 

Krisinformation.se marknadsförde Tre frågor på Facebook och nådde via detta medium 78.400 användare. Över niohundra användare gjorde ett eget inlägg av det. VMA-testet delades flitigt och överlag delades även inläggen om attentaten i Westgategallerian i Nigeria på Facebook.