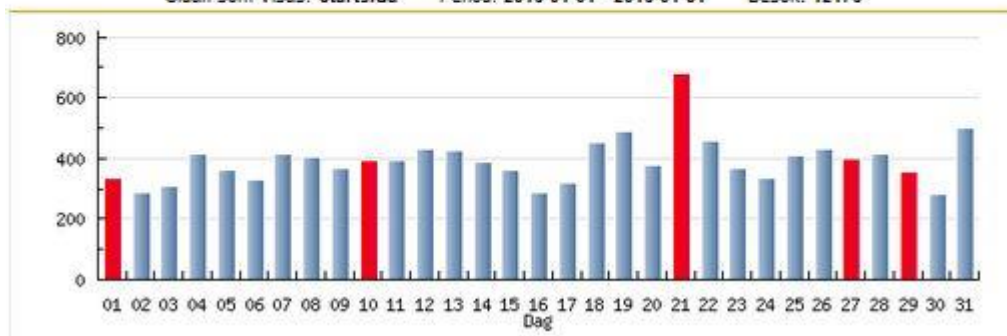


Besöksstatistik januari 2016

Sidvisningar	Besök	Sidfrekvens	Ingångssida	Avslut	Ensidigesbesök	Sidvisningstid
12337	12176	1	11794	10911	10810	17 s

Från och med: 2016-01-01 Till och med: 2016-01-31 VISA

Sidan som visas: Startside Period: 2016-01-01 - 2016-01-31 Besök: 12176



År 2016 inleddes lugnt avseende besök på webbplatsen Krisinformation.se. Under månaden fick startsidan 12 000 besök och hela sajten 44 000 besök. Normalt är antalet som besöker hela webbplatsen ungefär dubbelt stort som de som besöker startsidan.

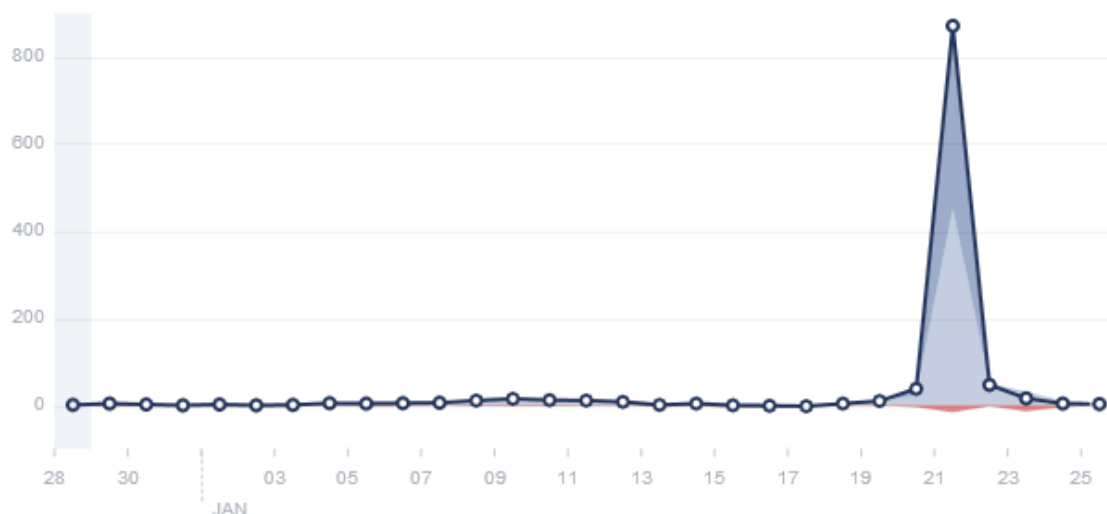
I sociala medier spreds nyheter om en attack mot ett hotell i Hurghada där svenskar var inblandade och SMHI:s varningar inför ett snöoväder som drabbade bl a Göteborg.

Facebook och Twitter

Genomsnittligt antal gilla-markeringar

Gilla-differensen visar antalet nya gilla-markeringar minus antalet "sluta gilla"-markeringar.

Sluta gilla-markeringar Dynamiska gilla-markeringar Betalda gilla-markeringar
Genomsnittlig gilla-kvot



1 jan hade Krisinfo 23 040 gillamarkeringar och 1 februari var det över 24 165. De flesta tillkom under en betald kampanj med fakta kring flyktingfrågan i slutet av månaden. Denna nådde hundratusentals Facebookanvändare.

Nyheten om händelsen i Hurghada då ett hotell med svenska turister attackerades av beväpnade män utmärkte sig med över 1600 besök, medan andra nyheter i januari fick något eller några hundratal besök.

På Twitter låg de flesta inläggen i januari på runt 10-13000 i räckvidd, med några få avvikelser.

Inläggsdetaljer

**Krisinformation.se**
Publicerat av Rolf Almström [?] · den 8 januari kl 22:38 · Stockholm · 

En attack har skett mot ett hotell i Hurghada i Egypten. Svenskar i området uppmanas att kontakta anhöriga och att följa de lokala myndigheternas instruktioner. Sveriges ambassad i Kairo bevakar händelseutvecklingen.

UD om händelsen i Hurghada

Flera gärningsmän har öppnat eld vid ett hotell i den egyptiska turistorten Hurghada. Sveriges ambassad i landet följer händelsen. Utrikesdepartementet uppmanar alla svenskar i området att kontakta anhöriga.

KRISINFORMATION.SE

20 174 personer har nåtts

Marknadsför inlägg

56 gilla-markeringar 9 kommentarer 50 delningar

 Gilla  Kommentera  Dela

UD:s nyhet om en attack mot ett hotell i Hurghada där svenskar var inblandade hade en räckvidd på över 20 000 användare. SMHI:s varningar inför ett snöoväder som drabbade bl a Göteborg nådde 17 000 Facebookanvändare. (Vi brukar säga att en "normal" räckvidd för en nyhet från Krisinfo ligger på mellan 4000 och 8000 användare).

Twitter

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	Krisinformation.se @krisinformation · Jan 21			18,052	1,066	5.9%
	Får flyktingar gå före i vården? Hur mycket får en asylsökande i ersättning? Aktuella frågor om flyktingsituationen: krisinformation.se/faqr/aktuella...					
	View Tweet activity				Promote	
	Krisinformation.se @krisinformation · Jan 8			17,028	635	3.7%
	Sveriges ambassad i Egypten om attentatet i Hurghada. krisinformation.se/nyheter/2016/j...					
	View Tweet activity				Promote	
	Krisinformation.se @krisinformation · Jan 23			15,786	81	0.5%
	UD uppmanar svenska medborgare och resenärer till områden i östra USA att följa lokala myndigheters råd. twitter.com/UDresklar/stat...					
	View Tweet activity				Promote	
	Krisinformation.se @krisinformation · Jan 22			14,572	237	1.6%
	Ellevio manar till sparsam elförbrukning pga strömavbrott i Stockholm. twitter.com/EllevioAB/stat...					
	View Tweet activity				Promote	

De inlägg på Twitter som nådde störst räckvidd i januari handlade om flyktingsituationen, attentatet i Hurghada, ett snöoväder i östra USA och strömavbrott i Hässelby.