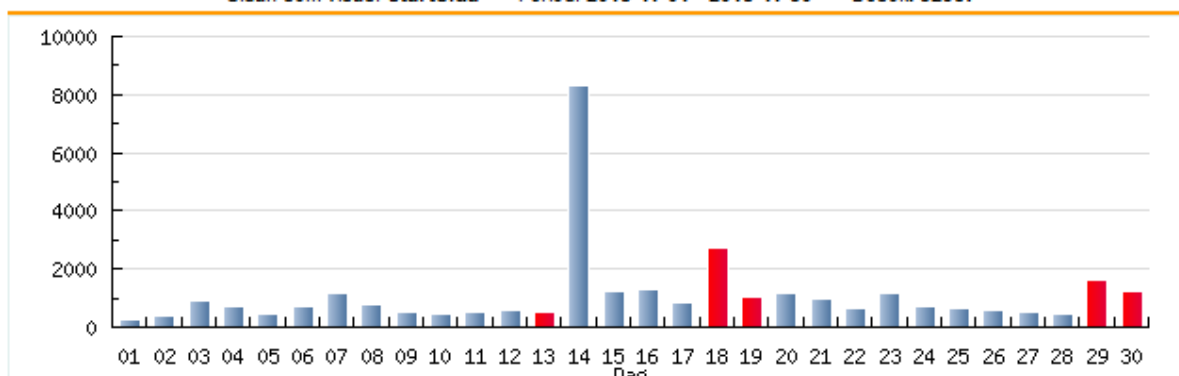


Besöksstatistik Krisinformation.se november 2015

Sidvisningar	Besök	Sidfrekvens	Ingångssida	Avslut	Ensidesbesök	Sidvisningstid
33285	32987	1	32037	30092	29910	12 s

Från och med: 2015-11-01 Till och med: 2015-11-30 VISA

Sidan som visas: Startside Period: 2015-11-01 - 2015-11-30 Besök: 32987



November blev en intensiv månad. Attentaten i Paris den 13 bidrog till mycket höga besökssiffror dagen efter. Den 14 november hade startsidan över 7500 besök och den 18 uppemot 3000. Startsidan hade drygt 33 000 besök i november och hela sajten fick över 138 000 besök. Troligen bidrog den pågående händelserapporteringen om flyktingsituationen starkt till dessa höga siffror.

Nyheter

De mest besökta nyheterna var

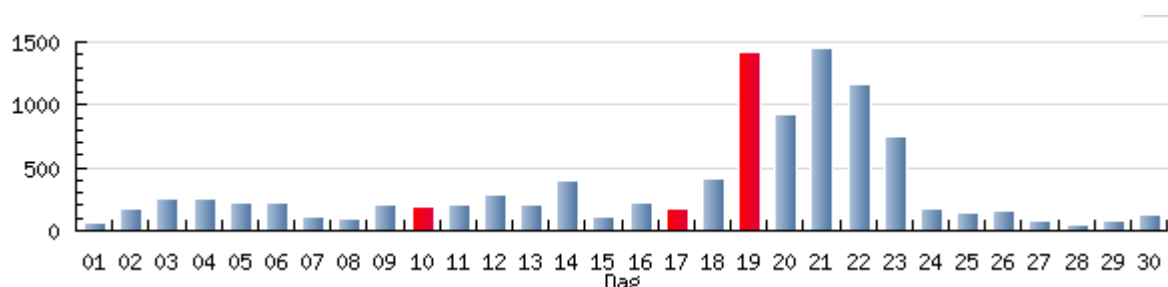
- MSB:s uppmaning om att undvika spekulationer och att inte sprida rykten med över 10 000 besök.
- SMHI:s nyhet om varning för stormen Gorm med över 6400 besök.
- Svenska ambassadens nyhet om attentaten i Paris med över 6100 besök

(Normalt har nyheter på Krisinformation.se några hundra besök.)



Notera de låga besökstalen på nyheter efter (alltså ovanför) nyheten om katastrofregistrering. Vår tolkning är att många under den perioden använde sig av traditionella mediers intensiva bevakning av terrordåden och terrorhotnivån för informationshämtning i större utsträckning än innan. Efter MSB:s nyhet om informationsspridning ökade intresset för nyheter igen.

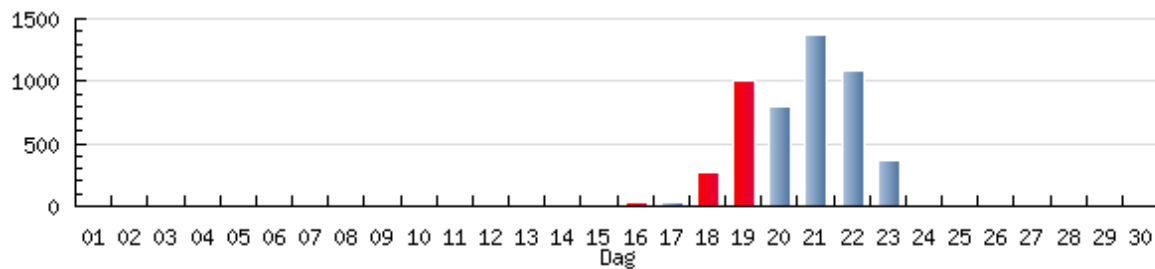
Händelsesidan Flyktingsituationen



Den 19 november ökade intresset för Krisinformation.ses sida med samlad information om flyktingsituationen. Nyheten att Migrationsverket inte längre kunde erbjuda boende åt alla som

kommer till Sverige kan ha bidragit till det ökade antalet besök på sidan dagarna efteråt. I november besöktes sidan av över tio tusen personer varav mer än hälften den 19-23.

Händelsesidan för attentaten i Paris



Drygt 6000 personer besökte sidan om terrorattentaten i Paris, vilken skapades efter händelserna den 13.

Sociala medier

Den 1 november hade Krisinformation strax under 20 000 gillamarkeringar (=följare) på Facebook. I slutet av månaden hade över 2000 användare till klickat på gilla för Krisinformation.se och den 30 november fick 22 400 användare Krisinformation.ses aviseringar i sitt Facebookflöde. Antalet Twitterföljare ökade från 52 000 till 55 000.

Facebook

MSB:s nyhet om ryktesspridning nådde 132 000 av Krisinformation.ses Facebookanvändare, SMHI:S varningar för det som skulle komma att kallas stormen Gorm (55 000), Polisen om katastrofregistrering efter händelserna i Paris (45 000) och nyheten om allvarligt hot mot Bryssel (37 000).

Twitter

Några av de inlägg som delades mest på Twitter var det om attentaten i Paris (varav det mest lästa nådde nästan 38 000 användare), SÄPOs besked att den svenska terrorhotnivån höjs (21 200), MSB:s råd om källkritik och ryktesspridning (delades ett hundratal gånger och nådde 20 000 användare) samt information om samhällets beredskap inför stormen Gorm (nådde 20 000).